

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE FILOSOFIA, LETRAS E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA**

Rafaela Santana dos Santos

**OS IMPACTOS DA PANDEMIA DE COVID-19 NA VISITAÇÃO DO PARQUE
BETO CARRERO WORLD E NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE
PENHA/SC**

SÃO PAULO
2022

RAFAELA SANTANA DOS SANTOS

**OS IMPACTOS DA PANDEMIA DE COVID-19 NA VISITAÇÃO DO PARQUE
BETO CARRERO WORLD E NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE
PENHA/SC**

Trabalho de Graduação Individual (TGI)
apresentado ao Departamento de Geografia da
Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências
Humanas, da Universidade de São Paulo,
como parte dos requisitos para obtenção do
título de Bacharel em Geografia.

Área de Concentração: Geografia Humana

Orientador: Prof.^a Rita de Cássia Ariza da Cruz

SÃO PAULO

2022

Dedico esse trabalho aos meus pais, meu irmão e minha avó. Obrigada por todo o apoio e carinho nesses 13 semestres de graduação. Essa conquista também é de cada um de vocês.

AGRADECIMENTOS

Agradeço aos meus pais, Jair e Katia, à minha avó, Maria Aparecida e ao meu irmão, Gabriel, por todo carinho e suporte desde minha aprovação na Fuvest até o meu último dia na graduação. Se hoje eu sou a primeira pessoa da família com um diploma de uma universidade pública é graças a vocês.

Agradeço aos meus professores de Geografia do Ensino Fundamental II, Marcos e Nilza, e Ensino Médio, Flavio, que me mostraram toda a beleza da Geografia em suas aulas. Vocês foram essenciais na minha escolha de ser geógrafa.

Agradeço aos meus amigos de curso Leonardo, Thays, Vagner, Letícia, Fabrício e Aline por todas as memórias, trabalhos de campo e risadas no bandeirão. Foi um prazer compartilhar essa jornada ao lado de vocês. Agradeço também aos meus amigos Igor, Otavio, Samantha e Thais pelas risadas, companhia no 702U-10 rumo à Cidade Universitária e pela conexão USP-UFABC que só a gente entende.

Agradecimento especial às minhas melhores amigas, Rafa e Rafinha, que estão ao meu lado desde o primeiro ano do Ensino Médio. Sou muito feliz em acompanhar o crescimento de vocês duas nesses 10 anos de amizade. Vocês foram as primeiras pessoas que me apoiaram em prestar vestibular para Geografia.

Por fim, agradeço à professora Rita, que me orientou com muito cuidado e empatia em meio ao caos pandêmico que estamos vivendo. Durante vários momentos me encontrei perdida em como prosseguir minha pesquisa graças as barreiras da Covid-19, mas você me guiou com muita maestria para novas soluções. Espero algum dia ser uma geógrafa tão incrível quanto você.

RESUMO

O objetivo deste trabalho monográfico é analisar os impactos da Covid-19 na visitação do parque temático Beto Carrero World e nos meios de hospedagem da cidade de Penha, localizados no estado de Santa Catarina. Sua elaboração se deu através da leitura e fichamentos de obras acadêmicas, da análise de dados coletados pela Secretaria de Turismo de Penha e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), do acompanhamento de noticiários eletrônicos e da consulta em *sites* oficiais no âmbito municipal e estadual. Nesse contexto, é analisado o histórico do município de Penha, a implantação do Beto Carrero World, a participação do parque temático no Plano Diretor vigente e o contexto de visitação na cidade e no empreendimento até 2019. Em seguida, se discute os impactos da Covid-19 no turismo no âmbito mundial e como isso se refletiu no Brasil, destacando especialmente os fluxos aéreos, fechamentos de fronteiras, meios de hospedagem e visitação em parques temáticos, com foco no período entre 2019 e 2020. Por fim, são explorados os impactos da pandemia de Covid-19 no Beto Carrero World e nos meios de hospedagem de Penha, visando entender como o parque e a cidade reagiram à abrupta interrupção das atividades entre março e junho de 2020, e também como foi o processo de reabertura e recuperação de ambos até dezembro de 2021. Graças ao evento pandêmico, o fluxo de turistas sofreu uma grande queda, empregos foram perdidos e a esperança é que o ano de 2022 volte a aquecer o turismo no Beto Carrero World e na cidade de Penha.

Palavras-chave: Parque temático; Meios de hospedagem; Turismo; Pandemia; Balneário de Penha.

ABSTRACT

The objective of this monograph is to analyze the impacts of Covid-19 on the visitation of the theme park Beto Carrero World and on the lodging facilities in the city of Penha, located in the Santa Catarina state. Its elaboration took place through the reading of academic works and annotated bibliographies, the analysis of data collected by the Secretary of Tourism of Penha and the General Registry of Employed and Unemployed (in Portuguese, Cadastro Geral de Empregados e Desempregados, also known as CAGED), monitoring of electronic news and consultation on official websites in municipal and state levels. In this context, the present work analyzes the history of the municipality of Penha, the implementation of Beto Carrero World, the participation of the theme park in the current Master Plan and the context of visitation in the city and in the enterprise until 2019. Then, the impacts of Covid-19 on tourism worldwide and how it was reflected in Brazil are discussed, highlighting especially air flows, border closures, lodging facilities and visitation in theme parks, focusing on the period between 2019 and 2020. Finally, the impacts of the Covid-19 pandemic at Beto Carrero World and in Penha's lodging facilities are explored, aiming to understand how the park and the city reacted to the abrupt interruption of activities between March and June 2020, and also how was the process of reopening and recovery of both until December 2021. Thanks to the pandemic event, the flow of tourists suffered a big drop, jobs were lost and the hope is that 2022 will heat up tourism again at Beto Carrero World and Penha city.

Key words: Amusement Park; Lodging facilities; Tourism; Pandemic; Penha Resort.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Localização de Penha no Estado de Santa Catarina.....	13
Figura 2: Hotel Itapocorói.....	15
Figura 3: Capela de São João Batista.....	16
Figura 4: Fotografia aérea do parque sendo construído em 1996.....	22
Figura 5: Imagem de satélite da área construída do parque em 2022.....	23
Figura 6: Piazza San Marco, em Veneza, vazia devido ao <i>lockdown</i> em março de 2020.....	27
Figura 7: Passageiros repatriados desembarcando em Anápolis/GO com a bandeira do Brasil.....	31
Figura 8: Trabalhadores preparando o Cristo Redentor para reabertura.....	32
Figura 9: Comunicado de fechamento do Beto Carrero World.....	38
Figura 10: Comunicado de antecipação do fechamento do Beto Carrero World.....	39
Figura 11: <i>Post</i> do Instagram do Beto Carrero World com a imagem “HidroxiBetoQuina”.....	50
Figura 12: <i>Post</i> com o título “Esperar ou enfrentar com segurança?” publicado nas redes sociais do parque.....	51
Figura 13: Comentários contra e a favor da reabertura do parque no vídeo “Esperar ou enfrentar com segurança?”.....	52
Figura 14: Arquibancada do Hot Wheels Epic Show.....	53
Figura 15: Publicação nas redes sociais do parque sobre a polêmica.....	54
Figura 16: <i>Post</i> com a frase “Libertai SC. Já!”.....	55
Figura 17: Comentários contra e a favor do <i>post</i> do parque com a frase “Libertai SC. Já!”.....	56
Figura 18: <i>Post</i> com a figura do Luciano Hang segurando a placa “Vai ter Oktoberfest no Beto Carrero”.....	57
Figura 19: <i>Post</i> de encerramento das atividades da Pousada Uruanã.....	63

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Visitação anual do Beto Carrero World de acordo com o relatório TEA/AECOM Theme Index and Museum Index.....	24
Tabela 2: Visitação anual dos 25 parques temáticos mais visitados do mundo de acordo com o relatório TEA/AECOM Theme Index and Museum Index entre 2019 e 2020.....	30
Tabela 3: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares no Brasil no ano de 2020.....	34
Tabela 4: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos no Brasil no ano de 2020.....	36
Tabela 5: Linha do tempo de decretos de enfrentamento à pandemia de Covid-19 no parque temático Beto Carrero World.....	41
Tabela 6: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos em Penha/SC no ano de 2020.....	47
Tabela 7: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos em Penha/SC no ano de 2021.....	48
Tabela 8: Linha do tempo de decretos de enfrentamento à pandemia de Covid-19 no setor de meios de hospedagem de Penha.....	59
Tabela 9: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares em Penha/SC no ano de 2020.....	64
Tabela 10: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares em Penha/SC no ano de 2021.....	65

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	10
CAPÍTULO 1.....	13
1. Penha e a Implantação do Beto Carrero World.....	13
1.1 Penha.....	13
1.1.2 O Plano Diretor de Penha e seu incentivo ao turismo.....	17
1.2 Implantação do Beto Carrero World.....	20
CAPÍTULO 2.....	26
2. Os Impactos da Pandemia de Covid-19 no Turismo Mundial.....	26
2.1 Os Impactos da Pandemia de Covid-19 no Turismo do Brasil.....	30
CAPÍTULO 3.....	37
3. Os Impactos da Pandemia de Covid-19 no parque temático Beto Carrero World e nos meios de hospedagem de Penha (SC).....	37
3.1 Fechamento e reabertura do Beto Carrero World.....	37
3.1.1 Controvérsias em relação a pandemia de Covid-19.....	49
3.2 Fechamento e reabertura dos estabelecimentos de hospedagem da cidade de Penha.....	57
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	66
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69

INTRODUÇÃO

É impossível negar a importância do turismo num mundo tão globalizado quanto vivemos hoje. Cada dia mais vemos pessoas colocando em redes sociais, como o Instagram, as bandeiras dos países que já conheceram, como uma espécie de cartão de visitas para quem entrar no seu perfil. Viajar, mais do que uma atividade, se tornou um traço de personalidade.

Quando citamos esse exemplo, claramente estamos falando de uma classe social mais alta, porém isso não se extingue apenas nos mais ricos. A criação de agências de turismo abriu portas para que pessoas, que antes não viajavam, conseguissem se deslocar com ajuda de pacotes turísticos parcelados e roteiros planejados por anos.

Em 2019, 1.5 bilhão de pessoas se locomoveram ao redor do globo para praticar turismo, marcando o 10º ano consecutivo de crescimento - a Europa sozinha concentra quase metade desse número. Naquele momento, o turismo crescia mais rápido que a economia global, e já representava cerca de 10.35% do Produto Interno Bruto mundial (UNWTO, 2021; WTTC, 2022).

Além da tão sonhada foto em frente à Torre Eiffel ou no Coliseu, a inauguração do Disneyland Park¹, criado por Walt Disney no ano de 1955, alastrou uma febre por parques temáticos pelo mundo. Em 2019, os 25 parques temáticos mais visitados do mundo contavam com um público de quase 254 milhões de visitantes - sendo que todos os parques da rede Walt Disney World Resort localizados nos Estados Unidos, França, China e Japão se encontravam nessa lista (AECOM/TEA, 2021).

O ano de 2020 tinha tudo para ser mais um ano feliz para o turismo seguindo o padrão dos anos anteriores. No entanto, em janeiro de 2020, o novo Coronavírus SARS-CoV-2 (conhecido como Covid-19, representando o ano do primeiro caso: 2019) eclodiu na China, e se estima que no mesmo mês o vírus viajou para cerca de 129 países (CRUZ, 2020; EL PAÍS, 2020).

¹ DISNEYLAND Park. **Site Oficial**. Disneyland Resort, Anaheim, Califórnia, Estados Unidos. Disponível em: <<https://disneyland.disney.go.com/>> Acesso em: julho de 2022.

A doença parecia distante e não tão preocupante quando estava na China. No entanto, quando a Itália se tornou o epicentro da Covid-19 em março de 2020, o pânico se alastrou tão rapidamente quanto o aumento de casos e mortes diárias. As imagens de pontos turísticos vazios surfavam pela *web* em uma velocidade assustadora (VIAGEM E TURISMOa, 2020).

No dia 16 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde decretou estado de pandemia global e os países começaram a fechar suas fronteiras. Turistas se viram presos longe de casa, voos começaram a ser incessantemente cancelados e cruzeiros não tinham permissão de desembarque no destino final. Relatos de viajantes confinados traziam desespero e as embaixadas prontamente começaram a negociar a repatriação de seus cidadãos (EL PAÍSb, 2020; G1a, 2020; G1b, 2020; G1c, 2020).

De acordo com o relatório da UNWTO do ano de 2020, até o dia 20 de abril daquele ano, 100% de todos os destinos procurados por turistas tinham adotado restrições de viagens. Mas, os viajantes não foram os únicos afetados. Com a interrupção das viagens, cerca de 120 milhões de empregos relacionados ao turismo corriam risco de deixar de existir, além da estimativa de uma perda global de 2 trilhões de dólares em Produto Interno Bruto (UNWTO, 2021).

O Brasil teve o seu primeiro caso de Covid-19 confirmado no dia 26 de fevereiro de 2020, e em menos de 15 dias, esse número cresceu para 52 pessoas (UNA-SUS, 2020; G1c, 2020). Rapidamente as unidades federativas do país começaram a adotar medidas para diminuir a propagação do novo Coronavírus, incluindo o fechamento de pontos turísticos importantes para evitar aglomerações (FOLHA DE SÃO PAULO, 2020).

O Beto Carrero World, o segundo parque temático mais visitado da América Latina em 2019, com mais de 2.241.000 visitantes, foi obrigado a abruptamente fechar suas portas no dia 18 de março por conta das medidas de restrição do Estado de Santa Catarina (BETO CARRERO WORLDa; SANTA CATARINAa, 2020; TEA/AECOM, 2019). O parque, que antes era ocupado por turistas de todos os cantos do Brasil e alguns países da América do Sul, ficou deserto, e os turistas, obrigados a ficar em casa.

Partindo dos pressupostos apresentados, o problema de pesquisa foi definido da seguinte forma: como a pandemia de Covid-19 impactou a visitação turística no parque temático Beto Carrero World e na cidade de Penha entre 2020 e 2021?

Para buscar as respostas da pergunta que gerou esta pesquisa, definimos como objetivo geral do trabalho analisar a relação entre a pandemia de Covid-19 e a mudança abrupta no turismo na qual estávamos previamente acostumados, tendo como o estudo de caso o parque temático Beto Carrero World e a cidade de Penha.

O desenvolvimento da pesquisa teve como base teórico-metodológica uma discussão sobre turismo e a pandemia de Covid-19. É nesse sentido que buscamos traçar os primórdios do turismo na cidade de Penha e a implantação do Beto Carrero World, passando pelos impactos da pandemia de Covid-19 no turismo pelo mundo e no Brasil em 2020, para na sequência apresentar os impactos do evento pandêmico entre 2020 e 2021 sobre o parque temático e o município.

O tema proposto se justifica pela complexidade da pandemia de Covid-19 no turismo, atividade completamente dependente do deslocamento de pessoas em diferentes lugares. Sem movimento não existe turismo. E como uma das principais medidas de contenção da propagação do vírus é o distanciamento social, o setor precisou se reinventar e se adaptar para seguir o tão banalizado “novo” normal.

Para fins metodológicos de desenvolvimento da pesquisa, optou-se pela leitura e fichamentos de obras acadêmicas, a análise de dados produzidos pela Secretaria de Turismo de Penha e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), acompanhamento de noticiários eletrônicos e consulta em *sítes* oficiais no âmbito municipal e estadual.

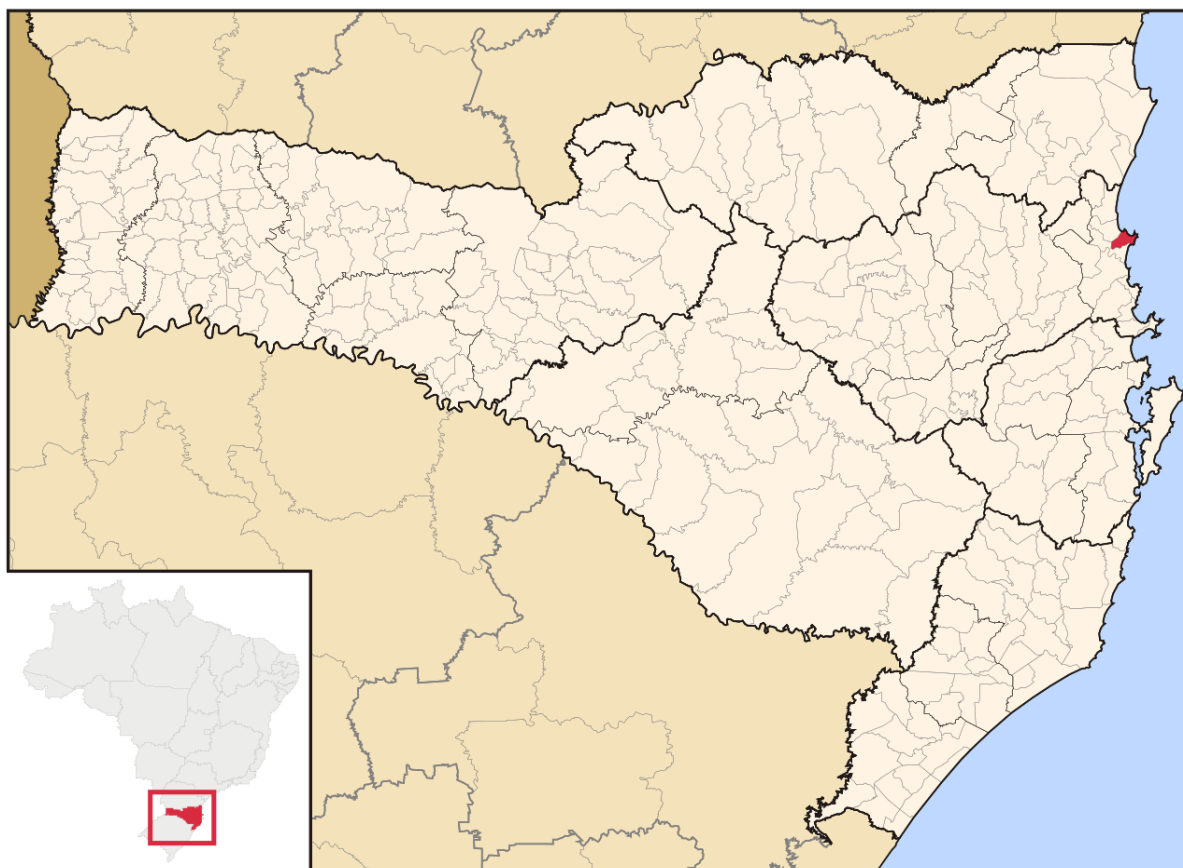
CAPÍTULO 1

1. Penha e a Implantação do Beto Carrero World

1.1 Penha

A cidade de Penha está localizada no litoral de Santa Catarina, dentro da mesorregião do Vale do Itajaí. De acordo com o IBGE (2020), a população estimada é de 33.284 pessoas distribuídas em uma área territorial de 57,752km². Até a sua evolução como município em 1958, o território que hoje constitui Penha era um distrito de Itajaí.

Figura 1: Localização de Penha no Estado de Santa Catarina



Fonte: Raphael Lorenzeto de Abreu (2006)².

O local originalmente era ocupado pelos índios carijós. No século XVIII, com a colonização por portugueses e espanhóis, a região de Penha chamou muita atenção

² ABREU, R. L. de. **Localização de Penha em Santa Catarina**. Wikipédia, 2006. Disponível em: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/7e/SantaCatarina_Municip_Penha.svg> Acesso em: março de 2021.

por estar na rota das baleias. Em pouco tempo, a Armação do Itapocoroy (como era denominada pela comunidade local - a palavra “Itapocorá”, em Guarani, significa “parecido com um muro de pedra”) tornou-se sede de uma das maiores armações baleeiras do sul do Brasil. Esse *status*, no entanto, não durou muito tempo. De acordo com a Prefeitura do Município de Penha: “no século XIX a caça da baleia entrou em crise e foi substituída pela pesca artesanal e comércio rudimentar como subsistência” (PENHAa, 2013).

O desenvolvimento turístico da cidade teve início apenas na segunda metade do século XX. Penha se tornou destino de veranistas de cidades do Sul do Brasil, como Curitiba, Brusque, Gaspar, Joinville e Blumenau (PLANO MUNICIPAL DE CULTURA, 2013, p. 7, apud SILVEIRA, 2001). Analisando o posicionamento geográfico dessas cidades, o interesse dos veranistas santacatarinenses e curitibanos era justamente o acesso ao mar por meio das praias de Penha durante o verão.

Outra forma de usufruir das belezas do balneário, sem necessariamente ter uma propriedade em Penha, se dava por meio de hospedagem em hotéis e pousadas. O Hotel Itapocorói, também conhecido anteriormente como Itapocoroy Hotel, é um dos hotéis mais tradicionais da cidade. Sua inauguração ocorreu em 1960, e mesmo 62 anos depois, o hotel continua recebendo turistas que buscam lazer em Penha.

Figura 2: Hotel Itapocorói



Fonte: Site oficial do Hotel Itapocorói³.

Buscamos contato com o hotel para realizar uma entrevista síncrona por meio da *internet*, com objetivo de entender mais a fundo sobre a concepção inicial do empreendimento, a percepção dos moradores em relação ao crescimento de Penha e como enxergam as mudanças que o Beto Carrero World trouxe para os moradores locais, mas infelizmente, não obtivemos resposta.

O *boom* turístico, de fato, ocorreu a partir da década de 90 com a implantação do Beto Carrero World. Além do parque temático chamar atenção de turistas de todos os cantos do Brasil, o município conta com um total de 19 praias espalhadas por seu território. Na Praia de Armação do Itapocorói turistas podem visitar um dos marcos da cidade: a Capela de São João Batista, inaugurada em 1759 (PENHAb, 2017).

³ HOTEL ITAPOROCÓI. **Site oficial.** Hotel Itapocorói, s.d. Disponível em: <<https://www.hotelitapocoroi.com.br/>> Acesso em: junho de 2021.

Figura 3: Capela de São João Batista



Fonte: Portal de Turismo de Penha⁴.

Penha também é conhecida por ser uma das principais cidades criadoras de marisco do Brasil. De acordo com a Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural (Epagri), Penha é responsável por 65% de toda produção de marisco do estado de Santa Catarina (COSTA VERDE & MAR, 2012). O molusco é tão importante para a população local que em 1996 aconteceu a primeira Festa Nacional do Marisco, que surgiu inicialmente com o nome de Mariscada.

A Festa Nacional do Marisco não é somente popular entre os moradores, mas também é um grande atrativo para turistas. A 23ª edição, que aconteceu em novembro de 2019, foi um sucesso na visão da Secretaria do Turismo para atração

⁴ PENHA. **Capela de São João Batista**. Portal de Turismo de Penha, s.d. Disponível em: <<https://turismo.penha.sc.gov.br/o-que-fazer/item/capela-de-sao-joao-batista>> Acesso em: junho 2021.

de turistas fora da temporada de verão. A edição contou com apresentações de grandes nomes do cenário musical brasileiro e comida típica à base de frutos do mar (JORNAL DO COMÉRCIO, 2018; PENHAc, 2018; PENHAd; 2019).

A cidade conta com outras atividades turísticas, como o ecoturismo (trilhas, cachoeiras, cascatas e cicloturismo), esportes de aventura (canoagem, surf, asa delta, parapente, rapel, mergulho, etc), turismo religioso (capelas, igrejas e festas religiosas), festivais folclóricos e artesanato. A Prefeitura do Município de Penha estima que, em épocas de grande fluxo de turistas como o verão, a população flutuante da cidade pode chegar a até 100.000 pessoas (PENHAb, 2017).

1.1.2 O Plano Diretor de Penha e seu incentivo ao turismo

A lei complementar Nº 2/07, em vigor desde 14 de setembro de 2007, descreve e explicita a importância do turismo no contexto do Plano Diretor de Penha. Dentre as 16 macrozonas do município, a macrozona número 8 é denominada Zona Especial de Desenvolvimento Turístico, e traz consigo algumas características da importância das praias para o recebimento de turistas:

Art. 39: A Zona Especial de Desenvolvimento Turístico apresenta as seguintes características:

I - Compreende a área situada na Praia Alegre e entorno, com potencial para desenvolvimento de turismo náutico integrado ao turismo de sol e praia.

Art. 40: A Zona Especial de Desenvolvimento Turístico tem como objetivos mínimos:

I - Estabelecer normas e parâmetros especiais, adequados às necessidades específicas apresentadas por empreendimentos turísticos e pelo consequente adensamento da área.

II - Utilizar o instrumento de Operação Urbana Consorciada para viabilizar a infraestrutura necessária ao adensamento populacional, bem como a criação de áreas de lazer e conservação ambiental no entorno.

III - Produzir um plano de urbanização e zoneamento próprio, com fins a atender à complexidade do local. (LEIS MUNICIPAIS, 2007)

A macrozona 15, denominada Eixo Turístico, mostra características importantes do uso de vias para impulsionar o turismo de Penha, em especial o

acesso viário ao Beto Carrero World (que inclusive é nome da rodovia em frente ao parque temático):

Art. 53: O Eixo Turístico apresenta as seguintes características:

- I - Desenvolve-se ao longo do acesso de Penha desenvolvido a partir da BR-101 para ligar a rodovia ao Parque Temático localizado no município.
- II - Possui grande capacidade viária e infra-estrutura, contrastando com a paisagem de morros e área rural pouco adensada.

Art. 54: O Eixo Turístico tem como objetivo orientar as políticas públicas no sentido de:

- I - Destinar o entorno da via a usos diferenciados, buscando preservar a qualidade paisagística compatibilizando-a com a instalação de grandes empreendimentos urbanos, priorizando o potencial turístico e de eventos que o acesso oferece. (LEIS MUNICIPAIS, 2007)

O Artigo 100 mostra a definição do desenvolvimento turístico de Penha. O foco principal é promover empregos e renda atrelados ao turismo, se utilizando das mais variadas segmentações que se dispõem dentro do território penhense:

Art. 100: O Desenvolvimento Turístico consiste na orientação de políticas e programas que promovam a geração de emprego e renda vinculados ao atendimento de necessidades turísticas e à articulação e integração dos elementos culturais, históricos, sociais e ambientais que formam o conjunto de atrativos turísticos no território do município. (LEIS MUNICIPAIS, 2007)

Já o Artigo 101 trata das diretrizes do desenvolvimento turístico do município:

Art. 101: O Desenvolvimento Turístico implementar-se-á a partir das seguintes diretrizes:

- I - estimular o crescimento do fluxo turístico em Penha;
- II - incentivo ao desenvolvimento de atividades turísticas que aproveitem o potencial paisagístico e a preservação ambiental orientada ao turismo de veraneio;
- III - preservação e valorização do patrimônio histórico do Município;
- IV - valorização da diversidade cultural e étnica do Município;
- V - promover o subsídio e o fortalecimento institucional do planejamento turístico. (LEIS MUNICIPAIS, 2007)

E por fim, os objetivos são descritos no Artigo 102, conforme segue:

Art. 102: A Estratégia de Desenvolvimento Turístico de Penha deverá ser desenvolvida pelos órgãos municipais competentes em parceria com a comunidade, visando:

I - valorizar as potencialidades turísticas, do patrimônio natural e histórico-cultural do território;

II - promover a preservação e conservação das características culturais e étnicas do município;

III - garantir a perpetuação do patrimônio natural;

IV - promover a diversificação das segmentações do turismo, tais como:

a) turismo náutico;

b) turismo ecológico;

c) turismo de pesca esportiva;

d) turismo de terceira idade;

e) turismo religioso;

f) turismo rural;

g) turismo gastronômico.

V - fortalecer os atrativos culturais;

VI - estabelecer parâmetros de uso e ocupação adequados à preservação da paisagem junto aos pólos de atrativos de turísticos.

VII - implantar a sinalização turística, em acordo com as definições e padronização do governo federal;

VIII - criar disposições legais que regulem os desenhos das sinalizações publicitárias do comércio e nas vias públicas;

IX - estimular a criação de associações e cooperativas para incremento de serviços e produtos turísticos;

X - estimular a criação de agências de turismo receptivo, bem como a organização dos serviços de guia turístico;

XI - incentivar a dinamização do comércio e serviços para as atividades relacionadas ao turismo;

XII - o fortalecimento da rede hoteleira;

XIII - planejar, regulamentar e fiscalizar a atividade turística no município de forma a desenvolvê-la em harmonia com a conservação e o uso sustentável dos bens sócio-ambientais visando melhorar as condições de vida da população local;

XIV - aperfeiçoar continuamente o processo de planejamento local da atividade, fortalecendo sua relação com os planos e as diretrizes regionais, estaduais e nacionais;

- XV - implantar um Sistema de Gestão, capaz de fornecer informações que avaliem o rumo do setor turístico;
- XVI - garantir a efetiva participação da população local e de todos os segmentos da sociedade nas instâncias decisórias;
- XVII - promover e estimular a capacitação do poder público local e da sociedade para a atuação no setor de turismo. (LEIS MUNICIPAIS, 2007)

Podemos concluir que o turismo compõe um papel muito importante na manutenção econômica do município, tanto para fortalecer a população local na criação de empregos, quanto para criar um sistema sustentável para atender o fluxo de turistas de ponta a ponta. Por outro lado, é importante frisar que o Plano Diretor também abraça a conservação dos patrimônios históricos, naturais e culturais de Penha, e que as atividades turísticas devem se utilizar destes apenas de maneira sustentável.

1.2 Implantação do Beto Carrero World

O parque temático foi idealizado por João Batista Sérgio Murad, mais conhecido pelo seu personagem Beto Carrero. Murad nasceu no dia 09 de setembro de 1937, em São José do Rio Preto, interior de São Paulo. Desde criança, seu maior sonho era ser o Zorro brasileiro (personagem famoso e idealizado no século XX) e trabalhar em um parque de diversões.

Após trabalhar como agente de figuras públicas na realização de feiras, shows, rodeios e exposições, Murad lançou o seu personagem Beto Carrero na década de 80. O personagem tem características de um herói brasileiro representado por um cowboy, montado em seu cavalo branco. Para divulgar seu personagem, Murad entrou no ramo circense e apresentou o Beto Carrero nacionalmente por meio de histórias em quadrinhos e pela televisão (BETO CARRERO WORLDa, 2020).

O desejo de construir um parque temático no Brasil, que já era um sonho de infância, ocorreu após sua visita ao Walt Disney World Resort, em Orlando, na Flórida. A influência do complexo de parques criados por Walt Disney foi tamanha na concepção do parque temático que até hoje o Beto Carrero World é apelidado de “Disney Brasileira”.

Para tirar um parque de diversões de tamanha magnitude do papel era necessário um espaço favorável para sua instalação. A cidade de Penha foi escolhida para a realização do empreendimento devido a uma série de fatores, mas o que impulsionou a escolha foi o apoio do estado de Santa Catarina com as isenções de impostos por um longo período e a mão-de-obra barata da população local (NEVES, 2018, p. 51).

Penha está localizada próxima ao aeroporto de Navegantes, o que oferece fácil acesso para turistas de outros estados em via aérea. O aeroporto fica há cerca de 8 km do parque. A BR-101, que conecta o litoral do Rio Grande do Norte até o Rio Grande do Sul, oferece acesso a viajantes por meio terrestre, em especial aos turistas dos estados do sul brasileiro.

O clima favorável também foi levado em consideração para a escolha da cidade, já que parques temáticos possuem a maior parte das suas atrações ao ar livre. A população também foi acolhedora para a concepção do empreendimento. Murad via um potencial enorme em Santa Catarina para a expansão do turismo e o estado trabalhou em conjunto a ele para impulsionar a economia local (SANTOS, 1997, p. 39; NEVES, 2018, p. 51).

Em uma entrevista concedida para a TV Cultura em julho de 1997, o empresário manifestou sua visão sobre a cidade e como o Beto Carrero World foi importante para o *boom* turístico e para a população local:

(...) Peguei o menor município de Santa Catarina, porque ele não crescia. Conforme informação do IBGE, o município decrescia 5% ao ano e hoje ele dobrou, triplicou a população, sendo que a minha maior preocupação com a população é com a parte social, fazendo com que elas tenham conforto, uma boa alimentação e se vistam bem para que transmitam aquele otimismo, porque o turismo não se faz de robô, se faz com gente, com sorriso. (SANTOS, 1997, p. 40 apud TV Cultura, 1997).

O parque temático começou a ser construído em meados de 1990 em uma área de aproximadamente 14 milhões de metros quadrados. A área construída era voltada para o público infantil, que se expandiu no decorrer dos anos para atrair outras faixas etárias. Hoje, 23% da área do parque é composta de área construída, e o restante é área de preservação ambiental da Mata Atlântica (G1 SCA, 2017). Sua inauguração aconteceu no dia 28 de dezembro de 1991. O público no ano de

inauguração do parque - que soma apenas os dias 28, 29, 30 e 31 de dezembro - foi de 6.852 pessoas (SANTOS, 1997, p. 40).

Figura 4: Fotografia aérea do parque sendo construído em 1991



Fonte: Beto Carrero/Divulgação⁵.

⁵ GOMES, J. **Na contramão dos parques, Beto Carrero vê faturamento crescer 24% e quer triplicar público em 7 anos.** G1 SC, 25 de junho de 2017. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/noticia/na-contramao-dos-parques-beto-carrero-ve-faturament-o-crescer-24-e-quer-triplicar-publico-em-7-anos.ghtml>> Acesso em: dezembro de 2020.

Tabela 1: Visitação anual do Beto Carrero World de acordo com o relatório TEA/AECOM Theme Index and Museum Index

Ano	Número de visitantes	Diferença percentual	Ranking
2011	1.050.000	-	-
2012	1.500.000	42.9%	4º mais visitado da América Latina
2013	1.530.000	2%	4º mais visitado da América Latina
2014	1.683.000	10%	2º mais visitado da América Latina
2015	2.000.000	10%	2º mais visitado da América Latina
2016	2.080.000	4%	2º mais visitado da América Latina
2017	2.122.000	2%	2º mais visitado da América Latina
2018	2.220.000	3,7%	2º mais visitado da América Latina
2019	2.241.000	1,9%	2º mais visitado da América Latina

Fonte: Elaborada pela autora com base nos estudos TEA/AECOM Theme Index and Museum Index (2012; 2013; 2014; 2015; 2016; 2017; 2018; 2019), 2021.

Em 2019, o Beto Carrero World foi eleito o segundo parque mais visitado da América Latina, ficando atrás apenas do Six Flags localizado na Cidade do México. Os dados apontados pelo relatório da TEA/AECOM (2019) mostram que a diferença no número de visitantes entre esses dois parques é de cerca de 562 mil pessoas. Em extensão territorial, o Beto Carrero World faz jus ao título de maior parque da América Latina.

Em 2020, pelo 7º ano consecutivo, o Beto Carrero World foi eleito o melhor parque de diversões da América do Sul pelo Travellers' Choice 2020 do TripAdvisor⁷.

⁷ TRIPADVISOR. **Os 10 melhores parques de diversões e aquáticos - América do Sul.** TripAdvisor, 2020. Disponível em: <https://www.tripadvisor.com.br/TravelersChoice-Attractions-cAmusementParks-g13> Acesso em: dezembro de 2020.

O prêmio analisa as opiniões de viajantes de todo o mundo, que pontuam, avaliam e recomendam (ou não) destinos turísticos. A página do parque no TripAdvisor conta com mais de 17 mil avaliações e a nota média dos viajantes é de 4,5 (onde 5 é a nota máxima). O BCW também conta com premiações nacionais em atendimento e excelência.

Com o número de visitantes crescendo anualmente, 2020 tinha tudo para ser mais um ano de bons ares para o parque temático. No entanto, a pandemia da doença SARS-CoV-2, conhecida mundialmente por Covid-19 (termo do Inglês, *Covid Disease 2019*), obrigou o Beto Carrero World a fechar suas portas abruptamente no dia 21 de março de 2020⁸.

A medida adotada em todos os cantos do país buscava diminuir a velocidade de contágio do vírus, especialmente em espaços aglomerados como parques temáticos, museus e outras atrações turísticas com grande fluxo diário de visitantes. Nos próximos capítulos, será discutido como a pandemia impactou (e ainda está impactando) o mundo, o Brasil, a cidade de Penha e o parque temático Beto Carrero World.

⁸ FOLHA DE SÃO PAULO. **Veja as atrações turísticas que estão fechadas em todo o país.** Folha de S. Paulo, 18 de março de 2020. Disponível em: <<https://www1.folha.uol.com.br/turismo/2020/03/veja-as-atracoes-turisticas-que-estao-fechadas-em-to-do-o-pais.shtml>>. Acesso em: novembro de 2020.

CAPÍTULO 2

2. Os Impactos da Pandemia de Covid-19 no Turismo Mundial

O turismo, além de ser uma atividade importante de lazer para as pessoas que viajam, também é um fator econômico extremamente relevante para os países de um modo geral. Em 2019, o número de turistas que se locomoveram ao redor do planeta atingiu a marca de 1.5 bilhão, marcando assim, o 10º ano consecutivo de crescimento (UNWTO, 2021).

De acordo com o relatório da WTTC (World Travel & Tourism Council), em 2019, as atividades relacionadas ao turismo representaram 10.3% do PIB (Produto Interno Bruto) global, o que equivale a cerca de US \$9.6 trilhões. Outro número marcante é representado pelo número de empregos: 1 a cada 4 postos de trabalho criados mundialmente eram de alguma atividade relacionada ao turismo (WTTC, 2022).

Tudo indicava que 2020 ia ser mais um ano de bons ares para o setor do turismo e seus trabalhadores, já que a cada ano o número de turistas só crescia exponencialmente. O que ninguém esperava era o surgimento de um novo Coronavírus em Wuhan, na China, que foi apresentado para o mundo em dezembro de 2019: a SARS-CoV-2, conhecida popularmente como Covid-19 (INSTITUTO BUTANTAN, 2021).

A explosão da Covid-19 na China aconteceu no mês seguinte, em janeiro. Até o dia 31 do mesmo mês, cerca de 10.000 casos estavam confirmados no país, e imagens de pacientes graves da doença sendo levados para hospitais viajaram rapidamente via *web* pelo mundo. Apesar de chocante, o vírus ainda parecia distante da preocupação do Ocidente. O que ninguém sabia é que apenas em janeiro mais de 129 países já possuíam pelo menos uma pessoa infectada (EL PAÍS, 2020).

Apesar de estar se alastrando pela Ásia e mudando a vida de cidadãos chineses há pelo menos 2 meses, o Ocidente passou a se preocupar com o alastramento da Covid-19 quando a Itália, em março de 2020, se tornou o novo epicentro mundial da doença. No dia 09 de março, o país decretou seu primeiro

lockdown, mundialmente conhecido fechamento de todas as atividades não-essenciais.

As pessoas residindo na Itália precisavam ficar nas suas casas e as fronteiras do país foram fechadas para recebimento de viajantes. Além disso, quem estava no país só poderia viajar com permissão do governo. Até o dia 20 de março de 2020, o país contava com mais de 47 mil casos confirmados e cerca de 4 mil mortes. As imagens de pontos turísticos totalmente vazios alastraram o pânico mundialmente (VIAGEM E TURISMOa, 2020; BBC, 2020; RFI, 2020).

Figura 6: Piazza San Marco, em Veneza, vazia devido ao *lockdown* em março de 2020



Fonte: Lifegate/Reprodução via Viagem e Turismo, Revista Abril (2020)⁹.

Apenas no dia 11 de março de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou estado de pandemia mundial graças à rápida disseminação do vírus, aumento de casos, e consequentemente, mortes. Até a referida data, o mundo contava com 118.000 casos e 4.291 mortes. E o cenário se encaminhava para um

⁹ SIMONETTI, G. **Fotos da Itália: quarentena deixa ruas desertas pelo país**. Viagem e Turismo, Revista Abril, 10 de março de 2020. Disponível em: <<https://viagemeturismo.abril.com.br/materias/distopia-na-italia-toque-de-recolher-deixa-ruas-desertas-no-pais/>> Acesso em: julho de 2022.

agravamento: a expectativa era que esse número subisse ao longo das próximas semanas (G1a, 2020).

Com o fechamento das fronteiras, voos foram cancelados e turistas se encontraram obrigados a permanecer em confinamento, seguindo os decretos do país em que estavam visitando temporariamente. O que era para ser uma viagem dos sonhos para muitos rapidamente se tornou um pesadelo e as embaixadas passaram a ter que lidar com negociações para receber seus residentes de volta.

No dia 27 de março, o jornal El País publicou uma matéria mostrando o desespero de turistas brasileiros que estavam presos em diferentes países por conta do *lockdown*. A reportagem trouxe o relato impactante de uma brasileira que estava confinada na África do Sul com o marido e a sobrinha: “Estamos vivendo uma apreensão diária, cada um chorando num canto do hotel” (EL PAÍSb, 2020).

O medo não se concentrava apenas em terra firme: turistas que estavam viajando em cruzeiros também foram obrigados a manter o confinamento em navios. Um casal de brasileiros fez uma súplica ao jornal G1 no dia 12 de abril de 2020 sobre a experiência que estavam vivendo no Navio Costa Victoria:

Ligia Cossina já tinha conversado com o G1 no início do mês. Ela contou que desde o dia 23 de março, um dia antes de chegarem à Itália, eles foram colocados em confinamento em suas cabines. ‘Desde então não podemos sair para nada, estamos privados até mesmo da luz do dia’.

O planejado é que o cruzeiro terminaria em Veneza em 28 de março, mas ele foi recusado por autoridades locais e tentou atracar na Sicília, onde também não recebeu autorização para ficar. Acabou conseguindo chegar ao porto romano de Civitavecchia. (G1b, 2020)

Graças ao evento pandêmico, em 2020 o número de turistas pelo mundo caiu para 381 milhões, uma queda de 74% em relação a 2019. Os continentes mais afetados foram a Ásia e a Oceania com uma queda de 84%, enquanto as Américas tiveram uma queda de 69% (UNWTO, 2021).

Mas esse tão falado pesadelo não era exclusivo de turistas. Trabalhadores de atividades relacionadas com o turismo passaram a sofrer com a falta de demanda devido ao fechamento das fronteiras. De acordo com o relatório da UNWTO (2021), em abril de 2020, 100% dos destinos visitados mundialmente adotaram restrições de

viagem e 27% não reabriram suas fronteiras para receber turistas até novembro daquele ano.

O grupo Fairmont Hotels & Resort é apenas um dos exemplos do caos que o setor do turismo viveu no primeiro ano da pandemia. Em maio de 2020, dois hotéis da rede localizados no Quênia, África, anunciaram que iam fechar as portas indefinidamente e demitiram todos os funcionários que ali trabalhavam. O gerente desabafou em uma carta aberta para o público: "Devido a incerteza da pandemia global de quando e como os negócios vão se reerguer num futuro próximo, não temos outra opção além de fechar nossos hotéis por tempo indeterminado" (NAIROBI NEWS, 2020).

Estimava-se que até 120 milhões de empregos diretos relacionados ao turismo corriam o risco de deixar de existir em 2020. Os impactos econômicos foram fortes, e esse cenário trouxe uma queda de cerca de US \$1.3 trilhões no Produto Interno Bruto mundial (UNWTO, 2021). É importante ressaltar que, apesar dos impactos da pandemia no setor turístico terem atingido todos os países, é preciso considerar as diferentes escalas geográficas na análise desses impactos, assim como a dependência econômica e social de lugares, regiões e países em relação ao turismo (CRUZ, p. 2-4, 2020).

Em parques temáticos a situação também foi delicada. O Magic Kingdom, parte do grupo Walt Disney World Resort na Flórida e parque temático mais visitado em 2019, viu seus quase 21 milhões de visitantes se transformarem em apenas quase 7 milhões. O Disneyland Park, localizado na Califórnia, teve uma queda ainda mais bruta: recebeu 80.3% visitantes a menos em 2020 comparado ao ano anterior. A Tabela 2 mostra a queda dramática de 67,2% na visitação anual dos 25 parques temáticos mais visitados do mundo (TEA/AECOM, 2020).

Tabela 2: Visitação anual dos 25 parques temáticos mais visitados do mundo de acordo com o relatório TEA/AECOM Theme Index and Museum Index entre 2019 e 2020

Ano	Número de visitantes	Diferença percentual
2019	253.700.000	-
2020	83.300.000	67,2%

Fonte: Elaborada pela autora com base nos relatórios de 2019 e 2020 do TEA/AECOM Theme Index and Museum Index (2022).

O debate sobre os impactos da Covid-19 no turismo não se extingue no ano de 2020. Ainda estamos vivenciando a pandemia, mesmo que em menor escala comparado ao período aqui estudado. O relatório da UNWTO do ano de 2020 mostra que é esperado que o turismo volte para os níveis econômicos de 2019 apenas entre o segundo semestre de 2022 e o ano de 2024.

2.1 Os Impactos da Pandemia de Covid-19 no Turismo do Brasil

Antes mesmo da pandemia de Covid-19 ser motivo de preocupação em território nacional, no dia de 09 de fevereiro, a Força Aérea Brasileira enviou dois aviões para Wuhan, na China, para repatriar 34 passageiros. Os aviões pousaram em Anápolis, interior de Goiás, e seus passageiros foram encaminhados para quarentena para evitar que o vírus se espalhasse (G1 GO, 2020).

Figura 7: Passageiros repatriados desembarcando em Anápolis/GO com a bandeira do Brasil



Fonte: Reprodução/GloboNews (2020)¹⁰.

Como antes colocado, o primeiro caso da Covid-19 foi confirmado no Brasil no dia 26/02/2020. O paciente era um homem de 61 anos que tinha acabado de voltar de uma viagem da Itália, onde o vírus já estava circulando em níveis muito preocupantes. A Vigilância em Saúde entrou em alerta e adotou como estratégia a identificação rápida de casos suspeitos para evitar sua proliferação (UNA-SUS, 2020).

Até o dia 11 de março de 2020, dia que a OMS declarou pandemia mundial, o Brasil contava com 52 casos confirmados (G1c, 2020). Rapidamente os governantes começaram a buscar medidas de proteção para tentar conter o avanço da doença, e uma semana depois, o jornal eletrônico Folha de São Paulo publicou uma matéria listando atrações turísticas que estavam fechadas para visitação.

Ainda em março, pontos turísticos importantes como o Cristo Redentor e o Bondinho do Pão de Açúcar, no Rio de Janeiro, o Parque Nacional do Iguaçu, no Paraná, todos os museus estaduais de São Paulo e os parques temáticos Hopi Hari,

¹⁰ G1 GO. **Aviões com repatriados da China pousam na Base Aérea de Anápolis.** G1 GO, 09 de fevereiro de 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/go/goias/noticia/2020/02/09/aviao-com-repatriados-da-china-pousa-na-base-aer-ea-de-anapolis.ghtml> Acesso em: julho de 2022.

Wet'n Wild, no estado de São Paulo, e o Beto Carrero World, em Santa Catarina, fecharam suas portas com previsão de reabertura em duas semanas (FOLHA DE SÃO PAULO, 2020).

O que era para ser duas semanas perdurou por meses com o aumento do número de casos e mortes. No dia 06 de junho de 2020, o Brasil superou a Itália em número de mortos: até aquela data o país contava com mais de 600 mil casos e 34 mil mortes. Ainda assim, os estados federativos já estavam ensaiando uma possível reabertura com medidas restritivas para voltar a impulsionar a economia (EL PAÍS, 2020).

Alguns pontos turísticos começaram a ser reabertos ainda no mês de maio, mas a partir de junho houve o *boom* de reabertura com novos protocolos sanitários: uso de máscara, distanciamento social, menor capacidade de lotação máxima e uso de álcool gel passaram a ser obrigatórios para turistas que iam se aventurar em hotéis, restaurantes e atrações turísticas (VIAGEM E TURISMO, 2020).

Figura 8: Trabalhadores preparando o Cristo Redentor para reabertura



Fonte: Mauro Pimentel/AFP via Revista Veja (2020)¹¹.

¹¹ REDAÇÃO VEJA. Covid-19: Pontos turísticos do Rio de Janeiro reabrem com novas regras. Veja, 15 de agosto de 2020. Disponível em:

Mesmo com a tentativa de reaquecer o turismo, o ano de 2020 foi extremamente desafiador para quem trabalha com atividades relacionadas ao turismo. De acordo com um estudo realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, o setor do turismo perdeu mais de 35 mil estabelecimentos com empregos formais em 2020. Dentro desse número, cerca de 3 mil eram da classe de hotéis, pousadas e similares.

Além disso, cerca de 397 mil postos de trabalhos formais de atividades relacionadas ao turismo deixaram de existir (PODER 360, 2021). A Tabela 3 traz os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) sobre o saldo de admissões e desligamentos de empregos formais no CNAE 2.0 (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) da Classe Hotéis e Similares para o ano de 2020:

Tabela 3: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares no Brasil no ano de 2020

Movimentação do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares no Brasil			
Meses de 2020	Admissão	Desligamento	Saldo
Janeiro	13335	13072	263
Fevereiro	13048	12964	84
Março	9752	27963	-18211
Abril	1276	34342	-33066
Maiο	1345	18188	-16843
Junho	2140	9785	-7645
Julho	3566	8332	-4766
Agosto	5385	7049	-1664
Setembro	9329	7310	2019
Outubro	14085	7947	6138
Novembro	15260	8086	7174
Dezembro	16546	8567	7979
Total	105067	163605	-58538

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados do ano de 2020 (2022).

Graças a pandemia de Covid-19, mais de 58 mil empregos formais na Classe Hotéis e Similares deixaram de existir durante o ano de 2020. Os meses de pico de desligamentos foram março, abril e maio, auge da pandemia de Covid-19 no país. A partir da reabertura econômica do Brasil, os desligamentos diminuíram, até o saldo ficar positivo a partir de setembro até dezembro do mesmo ano (CAGED, 2020).

Wolfgang Ingo Napirei, dono do hotel de luxo DPNY em Ilhabela, concedeu uma entrevista para o Portal Meon, noticiário da Região Metropolitana do Vale do Paraíba, em São Paulo, no mês de abril de 2020. Na reportagem, o empresário desabafa sobre a crise que a pandemia de Covid-19 instaurou em seu empreendimento:

Tenho experiência em liderar empresas. Em Ilhabela, atravessamos um momento incalculável. Para mim, muito pior do que em outros lugares do Brasil. Alguns políticos dificultam a entrada de turistas na cidade e nós não temos a previsão de quando isso vai melhorar. Talvez dure até setembro. Ninguém sabe. Por isso, tive que demitir a maioria dos nossos colaboradores. Eu amo todos os funcionários, mas tenho uma responsabilidade com a empresa, diz o empresário. (MEON, 2020)

A Tabela 4 traz o saldo entre admissões e desligamentos da Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos no Brasil. Diferentemente da Classe Hóteis e Similares, essa Classe já começou o ano de 2020 com mais desligamentos que contratações. Os meses entre março e junho foram os mais expressivos em desligamentos, enquanto a partir de setembro os empregos formais voltam a subir (CAGED, 2020).

O parque temático Hopi Hari, um dos maiores do Brasil, interrompeu suas atividades no dia 12 de março por conta da pandemia de Covid-19 e só conseguiu reabrir suas portas no dia 26 de setembro. No total, foram 6 meses de portas fechadas. Além da pandemia, o parque já se encontrava em uma grave situação financeira desde 2016, e só conseguiu evitar a falência com ajuda de um plano de recuperação judicial.

O prejuízo do empreendimento, em 2019, foi de R\$6 milhões. Em maio de 2020, estimava-se que a dívida do Hopi Hari era de cerca de R\$ 300 milhões. Pelo alto endividamento, o Hopi Hari lidou com dificuldades em conseguir crédito para continuar pagando seus funcionários, fornecedores, a dívida ativa e até mesmo para fazer a manutenção do parque (INFOMONEY, 2020; G1d, 2020). O advogado Fernando Ferreira, em uma entrevista para InfoMoney, trouxe mais detalhes sobre o delicado momento vivido pelo parque temático:

O entretenimento depende do fluxo de pessoas e, muitas vezes, do turismo. Zerou a atividade, e a receita é fortemente impactada. Empresas que não estão no meio de uma recuperação judicial podem ter alguma reserva de caixa, embora ninguém tenha pensado em passar um período tão grande com tanta penalização de caixa. Tem a folha de pagamento, fornecedores, pagamentos de dívidas, o estresse financeiro é muito alto. (...) A RJ consiste, basicamente, em congelar a dívida velha, fazer a lição de casa e pagar a dívida milionária em vários anos. Nesse meio tempo reorganizo o negócio. Só

que como vai se organizar no meio de uma crise totalmente imprevisível?
(INFOMONEY, 2020)

Tabela 4: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Parques de Diversão e Parques Temáticos no Brasil no ano de 2020

Movimentação do CNAE 2.0 Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos no Brasil			
Meses de 2020	Admissão	Desligamento	Saldo
Janeiro	719	763	-44
Fevereiro	548	821	-273
Março	376	1771	-1395
Abril	40	1822	-1782
Maio	15	671	-656
Junho	36	393	-357
Julho	48	138	-90
Agosto	172	260	-88
Setembro	437	294	143
Outubro	1231	348	883
Novembro	985	451	534
Dezembro	1022	476	546
Total	5629	8208	-2579

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados do ano de 2020 (2022).

Ainda estamos vivenciando a pandemia de Covid-19, e, portanto, os impactos no turismo ainda estão sendo vividos. Neste capítulo, foi apresentado apenas um recorte na história, com foco em 2020, o ano de *boom* da doença por todo o planeta. Apesar de em diferentes níveis, nenhum setor saiu ileso dessa crise, e ainda temos mais perguntas do que conclusões. Agora, apenas o tempo nos dará respostas sobre como será o futuro da economia no turismo.

CAPÍTULO 3

3. Os Impactos da Pandemia de Covid-19 no parque temático Beto Carrero World e nos meios de hospedagem de Penha (SC)

3.1 Fechamento e reabertura do Beto Carrero World

As primeiras medidas de prevenção ao contágio da Covid-19 no município de Penha e que atingiram diretamente o parque temático foram sancionadas pelo decreto Nº 3.506/2020 de 16 de março de 2020, e envolviam a disponibilização de álcool gel ou lavatórios para as mãos, medidas de distanciamento social e higienização frequente de superfícies como mesas, cadeiras, corrimões e afins (PORTAL LEIS MUNICIPAIS, 2020).

No dia 17 de março de 2020, as redes sociais do Beto Carrero World publicaram um comunicado que decretava o fechamento das portas do parque para visitantes entre os dias 21 de março e 03 de abril, com objetivo de diminuir o avanço dos casos de Covid-19. A previsão de reabertura do parque para o público era prevista para o dia 04 de abril.

Figura 9: Comunicado de fechamento do Beto Carrero World



Fonte: Instagram do Beto Carrero World¹².

No mesmo dia da primeira publicação de fechamento do parque, o decreto Nº 515, de 17 de março de 2020, foi sancionado pelo Governo do Estado de Santa Catarina. O governador Carlos Moisés da Silva decretou situação de emergência em todos os municípios por um período de 7 dias, e consequentemente, o fechamento de estabelecimentos de atividades não-essenciais como o parque Beto Carrero World (SANTA CATARINAa, 2020). No dia seguinte, 18 de março, respeitando o

¹² BETO CARRERO WORLD. ⚠️ **COMUNICADO** ⚠️. Beto Carrero World: Instagram, 17 de março de 2020. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/B92CEbJqYGf/>> Acesso em: junho de 2022.

decreto estadual, o parque fechou as suas portas temporariamente com previsão de reabertura ainda para o dia 04 de abril (BETO CARRERO WORLD^b, 2020).

Figura 10: Comunicado de antecipação do fechamento do Beto Carrero World



Fonte: Instagram do Beto Carrero World¹³.

No entanto, o parque não reabriu suas portas no dia 04 de abril. O novo decreto Nº 525, sancionado no dia 23 de março pelo Governo do Estado de Santa Catarina, suspendeu por mais 30 dias (a partir do dia 24 de março) a circulação e

¹³ BETO CARRERO WORLD. **COMUNICADO**. Beto Carrero World: Instagram, 18 de março de 2020. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/B94g6GgAASS/>> Acesso em: junho de 2022.

permanência de pessoas em todas as praias, parques, praças e espaços de uso público coletivo do estado (SANTA CATARINAb, 2020).

Enquanto as atividades presenciais estavam suspensas, o parque contava com as redes sociais para manter seu público próximo e engajado para a reabertura que ainda não tinha data definida, mas que supostamente poderia acontecer a qualquer momento. As transmissões ao vivo dos espetáculos - as chamadas *lives* - ocorreram entre os meses de abril e junho e permitiam que os fãs do Beto Carrero World pudessem assistir às apresentações em suas casas, de qualquer lugar do Brasil ou do mundo.

Além das *lives*, o parque criou diversos conteúdos exclusivos em formato de vídeo para suas redes sociais, realizou sorteios periódicos de ingressos para a reabertura e prorrogou a validade de todos os ingressos (de 1 dia ou anuais) para o dia 31 de dezembro de 2020. As postagens eram otimistas e o público fiel do BCW demonstrava ansiedade para a reabertura.

A partir do dia 23 de maio, as redes sociais do Beto Carrero World começaram a publicar sobre as medidas que seriam tomadas para garantir a segurança de seus visitantes, ainda sem uma data definida de reabertura. Dentre as medidas sanitárias, o parque informava a obrigatoriedade do uso de máscaras, medição de temperatura na entrada, disponibilização de álcool gel, higienização de superfícies de contato várias vezes ao dia, distanciamento social nos brinquedos e a criação de uma fila virtual para evitar aglomerações.

No dia 09 de junho de 2020, o parque anunciou sua reabertura oficial com data marcada para o dia 12 de junho em todas as suas redes sociais. No dia 11 de junho, após 85 dias de atividades interrompidas pela pandemia de Covid-19, o Beto Carrero World abriu as suas portas para receber convidados especiais, portadores de passaporte anual e familiares dos colaboradores. O público geral teve seu acesso liberado a partir do dia seguinte. O parque nunca mais fechou desde então (BETO CARRERO WORLDc, 2020).

Para respeitar as medidas de distanciamento social impostas pelo Governo de Santa Catarina sancionadas pelo decreto Nº 3.543/2020 de 08 de junho de 2020, o empreendimento pôde operar com até 50% da sua capacidade de público na reabertura. De acordo com a Tabela 5, durante os anos de 2020 e 2021, o parque variou entre 25% e 80% da sua ocupação total, baseado em decretos municipais sobre o combate à pandemia de Covid-19. Com a sanção do decreto Nº 3.709/2021,

de 30 de junho de 2021, o parque operou com apenas 50% da sua capacidade até dezembro de 2021 (PORTAL LEIS MUNICIPAIS, 2021). Algumas atrações permaneceram fechadas por alguns meses por acontecerem em ambientes sem grande circulação de ar, como o show Excalibur e o Portal da Escuridão, mas já estão abertas novamente (BETO CARREROa, 2020; 2021).

Tabela 5: Linha do tempo de decretos de enfrentamento à pandemia de Covid-19 no parque temático Beto Carrero World

(continua)	
Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.506/2020 de 16 de março de 2020	Dispõe sobre as primeiras medidas de enfrentamento da pandemia de Covid-19 na cidade de Penha
Decreto Nº 3.508/2020 de 18 de março de 2020	Regulamentação de medidas de prevenção à Covid-19 no parque temático
Decreto Nº 3.513/2020 de 24 de março de 2020	Suspensão da circulação e permanência de pessoas em parques
Decreto Nº 3.516/2020 de 26 de março de 2020	Suspensão da circulação e permanência de pessoas em parques
Decreto Nº 3.517/2020 de 30 de março de 2020	Suspensão da circulação e permanência de pessoas em parques
Decreto Nº 3.522/2020 de 07 de abril de 2020	Suspensão da circulação e permanência de pessoas em parques
Decreto Nº 3.543/2020 de 08 de junho de 2020	Reabertura do parque temático com 50% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.546/2020 de 10 de junho de 2020	Reabertura do parque temático com 50% da ocupação máxima

(continuação)

Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.554/2020 de 15 de julho de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 50% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.568/2020 de 12 de agosto de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 50% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.574/2020 de 21 de agosto de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 50% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.575/2020 de 26 de agosto de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.579/2020 de 03 de setembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.580/2020 de 03 de setembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.584/2020 de 10 de setembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.595/2020 de 25 de setembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima

(continuação)

Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.596/2020 de 29 de setembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.602/2020 de 07 de outubro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.608/2020 de 15 de outubro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.613/2020 de 16 de outubro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.615/2020 de 21 de outubro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.625/2020 de 06 de novembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.628/2020 de 18 de novembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.634/2020 de 04 de dezembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima

(continuação)

Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.645/2020 de 11 de dezembro de 2020	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.647/2021 de 05 de janeiro de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.648/2021 de 06 de janeiro de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.657/2021 de 03 de fevereiro de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 80% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.663/2021 de 26 de fevereiro de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 25% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.665/2021 de 11 de março de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 25% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.688/2021 de 30 de abril de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 50% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.696/2021 de 31 de maio de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 50% da ocupação máxima

(conclusão)

Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.700/2021 de 15 de junho de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 50% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.709/2021 de 30 de junho de 2021	Mantidas as atividades do parque temático com 50% da ocupação máxima

Fonte: Elaborada pela autora com base nas Leis Municipais da Legislação de Penha/SC (2020; 2021), 2022.

A partir de novembro de 2021, o uso de máscaras em ambientes abertos deixou de ser obrigatório em todo território catarinense, e consequentemente, na maior parte do parque temático (G1 SCb, 2021). Apenas alguns meses depois, em março de 2022, o uso de máscaras deixou de ser obrigatório em Santa Catarina, o que possibilita que visitantes do parque consigam transitar em qualquer espaço sem máscaras (SANTA CATARINAc, 2022).

Após a sua reabertura, o parque recebeu o selo internacional Global Biorisk Advisory Council (GBAC) e o selo de Turismo Responsável do Ministério do Turismo, certificações que comprovam que as medidas de segurança e higienização do Beto Carrero World são consideradas rigorosas e seguem os protocolos de prevenção à Covid-19 (DESTINO BETO CARRERO WORLDa, 2020). Essas certificações são uma forma de reaquecer o setor do turismo no retorno gradual de suas atividades.

Para promover a visitação do Beto Carrero World, o parque utilizou de sorteios e promoções para aumentar o número de visitantes. Até dezembro de 2021, o parque contou com pelo menos uma promoção mensal temática de alguma data comemorativa para atrair turistas. Além disso, novas parcerias foram firmadas, como o Festival Masterchef, e a criação de pacotes exclusivos com visitas guiadas pelos bastidores do parque (BETO CARREROOb, 2022).

Durante a Oktoberfest de 2020, temática germânica do mês de outubro no parque, Alexandre Von Janke Murad, filho de Beto Carrero e presidente da JB World

Entretenimentos, publicou uma carta de desabafo no site Destino Beto Carrero World, onde fala um pouco sobre o período em que o parque estava fechado:

(...) Ao longo dos três meses em que o Beto Carrero World esteve fechado, sem receber nenhum visitante, mantivemos o compromisso e honramos o salário de cada colaborador (membros da família Beto Carrero). Não houve sequer uma demissão, aliás, essa nunca foi uma opção. Em muitos casos, complementamos o salário sobre o ajuste do governo. Aqueles que estão conosco, devem saber que quando precisarem podem contar comigo. Para aqueles que estão pensando que o Beto Carrero só visa lucro ou ganho financeiro, estão muito enganados. Há algum tempo, esse não é nosso principal objetivo. (...) (DESTINO BETO CARRERO WORLDdb, 2020)

No entanto, ao consultar os dados do CAGED (Cadastro Geral de Empregados) sobre a classe de trabalhadores de parques de diversão e parques temáticos residentes em Penha, é possível ver que durante o período que o parque estava fechado houve desligamentos:

Tabela 6: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos em Penha/SC no ano de 2020

Movimentação do CNAE 2.0 Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos em Penha/SC			
Meses de 2020	Admissão	Desligamento	Saldo
Janeiro	30	18	12
Fevereiro	39	24	15
Março	38	42	-4
Abril	0	43	-43
Maio	0	3	-3
Junho	9	15	-6
Julho	11	12	-1
Agosto	12	24	-12
Setembro	70	15	55
Outubro	194	33	161
Novembro	49	39	10
Dezembro	37	39	-2
Total	489	307	182

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados do ano de 2020 (2022).

Em uma entrevista para a revista Exame, de 11 de março de 2021, Murad ainda afirma que o corpo de colaboradores cresceu 10% em 2020 para conseguir cumprir todas as medidas sanitárias para visitação - analisando a Tabela 6 vemos que 182 novos postos de trabalho foram criados no parque em 2020, com aumentos expressivos de contratações em setembro e outubro (CAGED, 2020).

Em contramão da crise pandêmica que ainda se instala em alguns parques brasileiros, o Beto Carrero World realizou um grande investimento para criação de mais atrações temáticas em comemoração aos 30 anos de inauguração do parque, que aconteceu em 2021 (EXAME, 2021). O parque não informa os valores de faturamento, lucros e prejuízos do ano de 2020.

De acordo com os dados de 2021 do CAGED (Cadastro Geral de Empregados) sobre a classe de trabalhadores de parques de diversão e parques temáticos residentes em Penha, o ano de 2021 também foi positivo para criação de postos de trabalho no parque, o que se justifica pelo investimento feito na comemoração dos 30 anos de inauguração. A Tabela 7 aponta que apenas três meses de 2021 tiveram saldo negativo entre admissões e desligamentos:

Tabela 7: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos em Penha/SC no ano de 2021

Movimentação do CNAE 2.0 Classe Parques de Diversão e Parques Temáticos em Penha/SC			
Meses de 2021	Admissão	Desligamento	Saldo
Janeiro	21	37	-16
Fevereiro	34	32	2
Março	57	52	5
Abril	52	94	-42
Maio	19	30	-11
Junho	28	24	4
Julho	58	21	37
Agosto	34	29	5
Setembro	43	25	18
Outubro	43	32	11
Novembro	40	27	13
Dezembro	69	27	42
Total	498	430	68

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados do ano de 2021 (2022).

Mesmo em um ano turbulento, em 2020, pelo 7º ano consecutivo, o Beto Carrero World foi eleito o melhor parque de diversões da América do Sul pelo

Travellers' Choice 2020 do TripAdvisor¹⁴. O prêmio analisa as opiniões de viajantes de todo o mundo, que pontuam, avaliam e recomendam (ou não) destinos turísticos. A página do parque no TripAdvisor conta com mais de 17 mil avaliações e a nota média dos viajantes é de 4,5 (onde 5 é a nota máxima). O parque também ganhou o Prêmio Reclame Aqui 2020, maior premiação de atendimento do Brasil, na categoria Turismo e Lazer (DESTINO BETO CARRERO WORLDc, 2020).

Em agosto de 2021, a TEA (Themed Entertainment Association) e a AECOM Technology Corporation divulgaram a edição de 2020 do relatório TEA/AECOM Theme Index and Museum Index. Graças a pandemia de Covid-19, em 2020 a visitação dos 25 parques temáticos mais visitados do mundo sofreu uma queda de cerca de 67.2% mundialmente comparado aos dados disponibilizados em 2019. Os dados de 2021 ainda não estão disponíveis.

Levando em consideração apenas os parques temáticos da América Latina, a média da queda da visitação foi ainda maior: 71.4%. O Six Flags, localizado no México, parque temático mais visitado da América Latina em 2019, recebeu apenas 701.000 visitantes em 2020 comparado aos 2.803.000 de 2019. O Beto Carrero World sofreu a menor queda, o que é justificado pela sua abertura precoce ainda em junho de 2020: em 2020 o parque recebeu 1.252.000 visitantes, uma queda de 44.1%. Dessa forma, pela primeira vez, o Beto Carrero World se consagra como o parque temático mais visitado da América Latina (TEA/AECOM, 2020).

3.1.1 Controvérsias em relação a pandemia de Covid-19

Antes da reabertura oficial, no dia 11 de maio de 2020, o parque publicou uma imagem nas suas redes sociais de um medicamento chamado "HidroxiBetoQuina", em alusão ao fármaco Hidroxicloroquina. Esse medicamento faz parte do Kit Covid (também conhecido como tratamento precoce) e é comprovado ser ineficaz no tratamento da doença, sendo duramente criticado por cientistas e pela Organização Mundial da Saúde (FACULDADE DE MEDICINA DA UFMG, 2021).

¹⁴ TRIPADVISOR. **Os 10 melhores parques de diversões e aquáticos - América do Sul.** TripAdvisor, 2020. Disponível em: <https://www.tripadvisor.com.br/TravelersChoice-Attractions-cAmusementParks-g13> Acesso em: junho de 2022.

Na rede social Instagram o *post* reuniu mais de 4 mil curtidas e 171 comentários, em sua grande maioria positivos e elogiando o *marketing* do parque em relação a pandemia de Covid-19. No Facebook, a imagem reuniu 855 curtidas e 83 comentários, em sua grande maioria também positivos.

Figura 11: *Post* do Instagram do Beto Carrero World com a imagem “HidroxiBetoQuina”



Fonte: Instagram do Beto Carrero World (2020)¹⁵.

No dia 03 de junho o parque temático publicou em suas redes sociais um vídeo com o título “esperar ou enfrentar com segurança?”. O discurso, que logo se

¹⁵ BETO CARRERO WORLD. Não aceite versões genéricas! 😊 #XôCorona. Beto Carrero World: Instagram, 11 de maio de 2020. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CAD9Y0mgDQI/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>> Acesso em: junho de 2022.

espalhou pela *internet* e rendeu mais de 213 mil visualizações apenas no Facebook, continha a frase: “o maior ‘vírus’ de todos os tempos é o medo, e se você perdeu a coragem de enfrentá-lo, amigo, te convoco agora a levantar esta cabeça e olhar a vida com alegria e paixão” (BETO CARRERO WORLDc, 2020).

Figura 12: Post com o título “Esperar ou enfrentar com segurança?” publicado nas redes sociais do parque

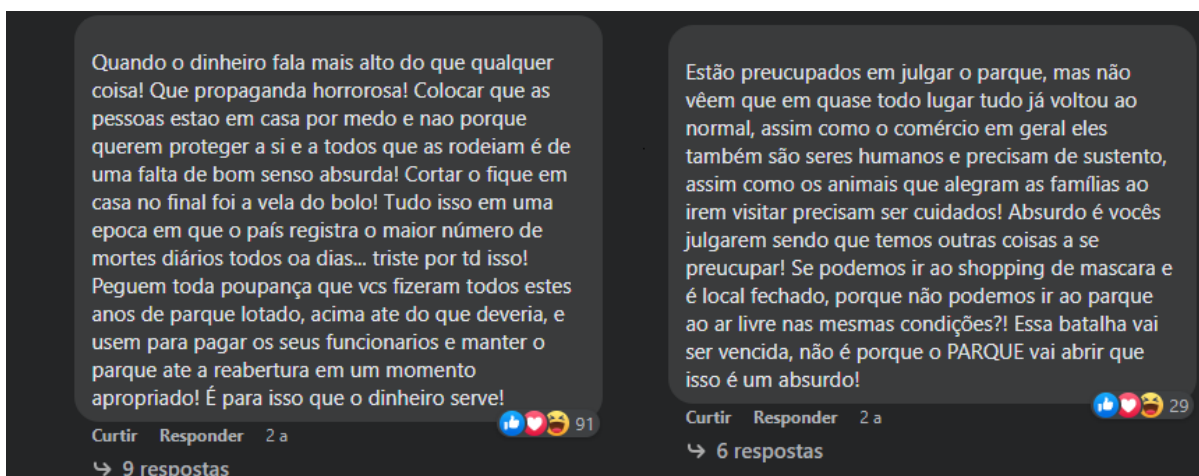


Fonte: Facebook do Beto Carrero World (2020)¹⁶.

O discurso a favor da reabertura rendeu um debate fervoroso entre internautas. A postagem do vídeo apenas no Facebook conta com mais de 1.600 comentários que se dividem entre apoio à postura do parque e repúdio à reabertura precoce em meio a pandemia. No Instagram, conta com mais de 1.000 comentários e cerca de 82 mil visualizações. Apesar da polêmica, o parque reabriu suas portas na semana seguinte e o *post* continua no ar.

¹⁶ BETO CARRERO WORLD. **Esperar ou enfrentar com segurança?** 🗣️ Beto Carrero World: Facebook, 03 de junho de 2020. Disponível em: <<https://www.facebook.com/watch/?v=1301174293569361>> Acesso em: junho de 2022.

Figura 13: Comentários contra e a favor da reabertura do parque no vídeo “Esperar ou enfrentar com segurança?”



Fonte: Facebook do Beto Carrero World (2020)¹⁷.

Ainda no mês de junho, o parque foi alvo de mais uma polêmica graças a uma publicação nas redes sociais. No dia 21 de junho, um visitante publicou uma foto no Hot Wheels Epic Show, *show* realizado em área externa no parque temático, e gerou um fervoroso debate sobre o parque estar desrespeitando as medidas sanitárias de distanciamento social. Na foto, a arquibancada aparenta estar em lotação máxima (G1 SCc, 2020).

¹⁷ BETO CARRERO WORLD. **Esperar ou enfrentar com segurança?** 🗨️ Beto Carrero World: Facebook, 03 de junho de 2020. Disponível em: <<https://www.facebook.com/watch/?v=1301174293569361>> Acesso em: junho de 2022.

Figura 14: Arquibancada do Hot Wheels Epic Show



Fonte: G1 (2020)¹⁸.

O parque prontamente rebateu as acusações no mesmo dia em suas redes sociais, onde afirmou que as medidas sanitárias estavam sendo seguidas e afirmando que o ângulo da imagem tirada distorce a percepção de quantas pessoas estavam presentes. De acordo com o *site* Beto Carrero World (2020), o *show* tem capacidade para 3.000 pessoas, mas apenas 30% da lotação estava sendo utilizada naquele dia. O Ministério Público de Santa Catarina, juntamente a Vigilância Sanitária de Penha, ficaram ao lado do parque e afirmaram que a foto veiculada era apenas questão de perspectiva (G1 SCc, 2020).

¹⁸ CATUCCI, A. **MPSC afirma que manterá fiscalização do Beto Carrero World após imagens de aglomeração.** G1 SC, 26 de junho de 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/noticia/2020/06/22/mpsc-afirma-que-mantera-fiscalizacao-do-beto-carrero-world-apos-imagens-de-aglomeracao.ghtml>> Acesso em: junho de 2022.

Figura 15: Publicação nas redes sociais do parque sobre a polêmica



Fonte: Twitter do Beto Carrero World (2020)¹⁹.

No dia 17 de dezembro de 2020, o parque publicou em suas redes sociais uma imagem com a frase “Libertai SC. Já!”, fazendo uma alusão bíblica à figura de Moisés. A legenda da foto explicita que a cidade de Penha e o Beto Carrero World estão prontos para receber turistas de maneira segura: “Que se abra SC! Com fiscalização, responsabilidade, segurança, selo GBAC e selo de Turismo Responsável, é assim que Santa Catarina te espera! Muito obrigado Moisés!” (BETO CARRERO WORLDc, 2020).

¹⁹ BETO CARRERO WORLD. **As medidas de segurança por aqui estão sendo seguidas à risca. As imagens que circulam precisam ser vistas de 2 ângulos. A arquibancada pode parecer cheia, mas na verdade os shows estão funcionando com apenas 30% da lotação. Prezamos por muita diversão com segurança!** Beto Carrero World: Twitter, 21 de junho de 2020. Disponível em: <<https://twitter.com/BetoCarrero/status/1274884255504613377>> Acesso em: junho de 2022.

Figura 16: *Post* com a frase “Libertai SC. Já!”

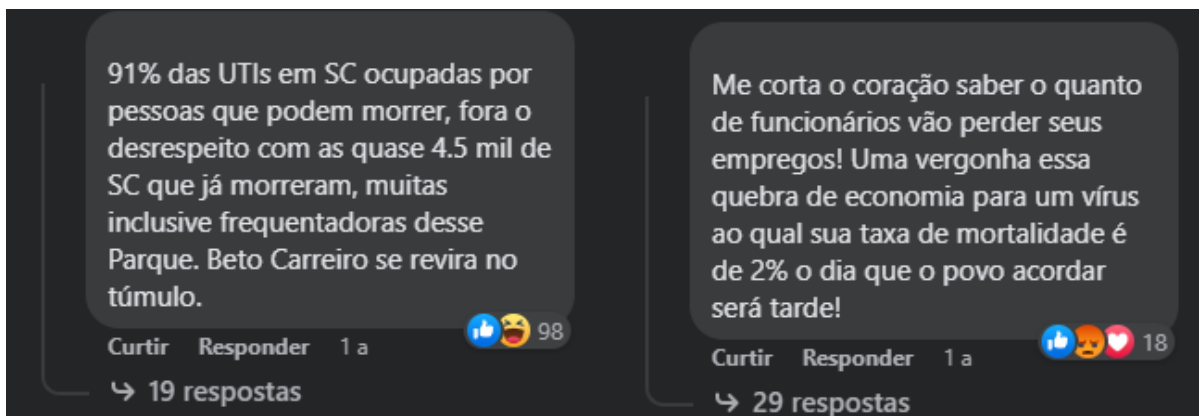


Fonte: Facebook do Beto Carrero World (2020)²⁰.

No Instagram a imagem conta com mais de 7.000 curtidas e mais de 300 comentários, enquanto no Facebook conta com 1.200 curtidas e mais de 600 comentários. Mais uma vez o *post* gerou uma repercussão dividida e os internautas debateram sobre a postura do parque ao fazer tal publicação.

²⁰ BETO CARRERO WORLD. **Que se abra SC! Com fiscalização, responsabilidade, segurança, selo GBAC e selo de Turismo Responsável, é assim que Santa Catarina te espera! Muito obrigado Moisés!** Beto Carrero World: Facebook, 17 de dezembro de 2020. Disponível em: <<https://www.facebook.com/betocarreroworld/photos/3998993316798195>> Acesso em: junho de 2022.

Figura 17: Comentários contra e a favor do *post* do parque com a frase “Libertai SC. Já!”



Fonte: Facebook do Beto Carrero World (2020)²¹.

No dia 1º de outubro de 2021, o parque publicou nas suas redes sociais uma imagem do empresário catarinense Luciano Hang, dono da rede de lojas Havan, segurando uma placa escrito “Vai ter Oktoberfest no Beto Carrero” com a legenda “se o véio da Havan falou, tá falado”. A imagem faz uma alusão à CPI da Pandemia, onde Luciano segurou uma placa escrita “Liberdade de Expressão”²².

Na rede social Instagram o *post* reuniu mais de 25.000 curtidas, e devido a repercussão dividida sobre o uso da imagem do empresário, o parque fechou a sessão de comentários da publicação. No Facebook o *post* foi deletado e se encontra fora do ar.

²¹ BETO CARRERO WORLD. **Que se abra SC! Com fiscalização, responsabilidade, segurança, selo GBAC e selo de Turismo Responsável, é assim que Santa Catarina te espera! Muito obrigado Moisés!** Beto Carrero World: Facebook, 17 de dezembro de 2020. Disponível em: <<https://www.facebook.com/betocarreroworld/photos/3998993316798195>> Acesso em: junho de 2022.

²² EL PAÍSd. **Espetáculo de Luciano Hang desnorteia CPI, mas atesta erro da Prevent Senior sobre morte de sua mãe.** El País Brasil, 29 de setembro de 2021. Disponível em: <<https://brasil.elpais.com/brasil/2021-09-30/espetaculo-de-luciano-hang-desnorteia-cpi-mas-atesta-erro-da-prevent-senior-sobre-morte-de-sua-mae.html>> Acesso em: junho de 2022.

Figura 18: Post com a figura do Luciano Hang segurando a placa “Vai ter Oktoberfest no Beto Carrero”



Fonte: Instagram do Beto Carrero World (2021)²³.

3.2 Fechamento e reabertura dos estabelecimentos de hospedagem da cidade de Penha

No dia 16 de março de 2020, o prefeito da cidade de Penha, Aquiles José Schneider da Costa, sancionou o Decreto Nº 3.506/2020, que dispôs as primeiras medidas de enfrentamento da pandemia de Covid-19 na cidade. Os estabelecimentos de hospedagem passaram a cumprir normas de distanciamento social, higienização de ambientes e disponibilização de lavatório para mãos ou álcool gel na entrada dos locais.

²³ BETO CARRERO WORLD. **Se o véio da Havan falou, tá falado!** Beto Carrero World: Instagram, 01 de outubro de 2021. Disponível em: <<https://www.instagram.com/p/CUfuxjWskI4/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>> Acesso em: junho de 2022.

Dois dias depois, o decreto Nº 3.508/2020 entrou em vigor estabelecendo a primeira quarentena da cidade. Os estabelecimentos de hospedagem tiveram que suspender a entrada de novos hóspedes por um período de 7 dias. A suspensão temporária perdurou por mais 7 dias, com a sanção do decreto Nº 3.513/2020, no dia 24 de março de 2020.

O decreto Nº 3.516/2020, sancionado no dia 26 de março de 2020, autorizou a reabertura dos hotéis e pousadas de Penha com a limitação de disponibilizar apenas 50% de seus quartos para recebimento de hóspedes a partir do dia 01 de abril. No entanto, a reabertura não chegou a acontecer, pois o novo decreto Nº 3.517/2020, do dia 30 de março de 2020, novamente determinava o fechamento das portas para recebimento de novos hóspedes. Após o decreto Nº 3.517/2020, mais medidas foram prorrogadas para que os meios de hospedagem e parque temático de Penha mantivessem as atividades suspensas para conter a propagação da Covid-19.

Com a sanção do decreto Nº 3.543/2020, do dia 8 de junho de 2020, as pousadas e hotéis puderam disponibilizar 50% da ocupação máxima de seus leitos para turistas. As medidas sanitárias básicas, como uso de máscara, distanciamento social, limpeza de superfícies de contato com as mãos e disponibilização de álcool gel 70% para todos os seus hóspedes também passaram a ser obrigatórias. No total, os estabelecimentos de hospedagem ficaram 83 dias de portas fechadas.

O limite de ocupação sofreu alterações com o decorrer dos meses. No decreto Nº 3.568/2020, sancionado no dia 12 de agosto de 2020, a capacidade disponibilizada pelos hotéis e pousadas era de 70% da ocupação máxima. A sanção do decreto Nº 3.574/2020, ocorrida no dia 21 de agosto de 2020, permitiu a ocupação de 100% dos leitos dos estabelecimentos de hospedagem da cidade.

A ocupação de 100% dos leitos de hotéis e pousadas perdurou até dezembro de 2021. O decreto Nº 3.688/2021, sancionado dia 30 de abril de 2021, apenas regulamenta a ocupação máxima e simultânea de 50% das áreas de uso coletivo do setor e a suspensão do atendimento ao público das 23h00 às 06h00. Os decretos que seguiram até a sanção do decreto Nº 3.709/2021, de 30 de junho de 2021, mantêm as medidas citadas anteriormente (PORTAL LEIS MUNICIPAIS, 2020; 2021). A Tabela 8 mostra a linha do tempo completa dos decretos sancionados ao longo dos dois anos:

Tabela 8: Linha do tempo de decretos de enfrentamento à pandemia de Covid-19 no setor de meios de hospedagem de Penha

(continua)	
Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.506/2020 de 16 de março de 2020	Dispõe sobre as primeiras medidas de enfrentamento da pandemia de Covid-19 na cidade de Penha
Decreto Nº 3.508/2020 de 18 de março de 2020	Suspensão da entrada de novos hóspedes no setor hoteleiro
Decreto Nº 3.513/2020 de 24 de março de 2020	Suspensão da entrada de novos hóspedes no setor hoteleiro
Decreto Nº 3.516/2020 de 26 de março de 2020	Reabertura do setor hoteleiro com 50% da ocupação máxima e seguindo medidas de prevenção ao contágio da Covid-19
Decreto Nº 3.517/2020 de 30 de março de 2020	Suspensão da entrada de novos hóspedes no setor hoteleiro
Decreto Nº 3.522/2020 de 07 de abril de 2020	Suspensão da entrada de novos hóspedes no setor hoteleiro
Decreto Nº 3.543/2020 de 08 de junho de 2020	Reabertura do setor hoteleiro com 50% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.546/2020 de 10 de junho de 2020	Reabertura do setor hoteleiro com 50% da ocupação máxima
Decreto Nº 3.554/2020 de 15 de julho de 2020	Mantida a ocupação máxima de 50% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.568/2020 de 12 de agosto de 2020	Mantida a ocupação máxima de 70% dos leitos do setor hoteleiro

(continuação)

Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.574/2020 de 21 de agosto de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.575/2020 de 26 de agosto de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.579/2020 de 03 de setembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.580/2020 de 03 de setembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.584/2020 de 10 de setembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.595/2020 de 25 de setembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.596/2020 de 29 de setembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.602/2020 de 07 de outubro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.608/2020 de 15 de outubro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.613/2020 de 16 de outubro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.615/2020 de 21 de outubro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.625/2020 de 06 de novembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro

(continuação)

Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.628/2020 de 18 de novembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.634/2020 de 04 de dezembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.645/2020 de 11 de dezembro de 2020	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.647/2021 de 05 de janeiro de 2021	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.648/2021 de 06 de janeiro de 2021	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.657/2021 de 03 de fevereiro de 2021	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.663/2021 de 26 de fevereiro de 2021	Mantida a ocupação máxima de 100% dos leitos do setor hoteleiro
Decreto Nº 3.665/2021 de 11 de março de 2021	Suspensão do atendimento ao público do setor hoteleiro das 23h59 até 06h00
Decreto Nº 3.688/2021 de 30 de abril de 2021	Mantida a ocupação de 50% das áreas de uso coletivo do setor hoteleiro e suspensão do atendimento ao público do setor hoteleiro das 23h00 até 06h00
Decreto Nº 3.696/2021 de 31 de maio de 2021	Mantida a ocupação de 50% das áreas de uso coletivo do setor hoteleiro e suspensão do atendimento ao público do setor hoteleiro das 23h00 até 06h00

(conclusão)

Norma legal	Conteúdo resumido
Decreto Nº 3.700/2021 de 15 de junho de 2021	Mantida a ocupação de 50% das áreas de uso coletivo do setor hoteleiro e suspensão do atendimento ao público do setor hoteleiro das 23h00 até 06h00
Decreto Nº 3.709/2021 de 30 de junho de 2021	Mantida a ocupação de 50% das áreas de uso coletivo do setor hoteleiro e suspensão do atendimento ao público do setor hoteleiro das 23h00 até 06h00

Fonte: Elaborada pela autora com base nas Leis Municipais da Legislação de Penha/SC (2020; 2021), 2022.

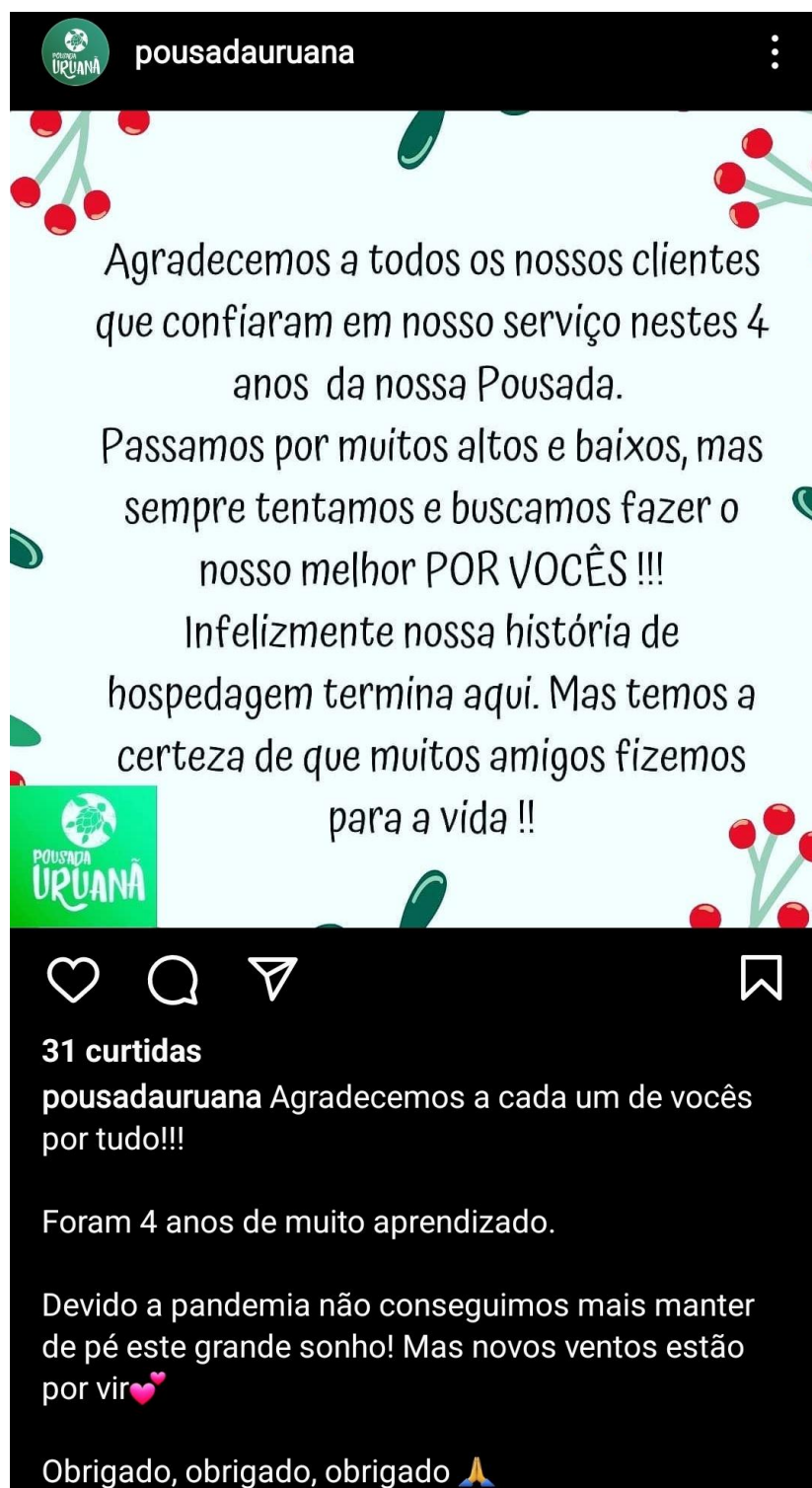
Em maio de 2021, mapeamos 225 meios de hospedagem disponíveis para reservas na cidade de Penha na *internet*. A grande maioria são pousadas familiares, mas a cidade também conta com alguns hotéis, casas e apartamentos para locação em temporada. Tentamos contato com cerca de 20 meios de hospedagem, mas não obtivemos resposta.

Enquanto algumas pousadas como a Pousada Leal e a Pousada Praia da Fortaleza estavam sob nova direção, algumas pousadas fecharam temporariamente para obras, como a Pousada Mirante Penha em abril de 2021²⁴. Outras pousadas continuaram a operar normalmente com a abertura.

Apenas um empreendimento, a Pousada Uruanã, segundo apurado nesta pesquisa, fechou as suas portas no dia 07 de abril de 2021. Na legenda da imagem informando seus clientes do encerramento das atividades, a pousada enfatizou que: “devido a pandemia não conseguimos mais manter de pé este grande sonho” (POUSADA URUANÃ, 2021). Mesmo reabrindo junto com o parque, fazendo postagens promocionais e seguindo os protocolos de segurança, o empreendimento não conseguiu se manter em pé.

²⁴ POUSADA MIRANTE DA PENHA. **Página oficial no Facebook**. Pousada Mirante da Penha, 2021. Disponível em: <<https://www.facebook.com/pousadamirantepenha/>> Acesso em: junho de 2022.

Figura 19: Post de encerramento das atividades da Pousada Uruanã



Fonte: Instagram da Pousada Uruanã (2022)²⁵.

²⁵ POUSADA URUANÃ. **Agradecemos a cada um de vocês por tudo!!! Foram 4 anos de muito aprendizado. Devido a pandemia não conseguimos mais manter de pé este grande sonho! Mas novos ventos estão por vir💕 Obrigado, obrigado, obrigado 🙏** Pousada Uruanã: Instagram, 07 de abril de 2021. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/CNXqAo_MIV1/?igshid=YmMyMTA2M2Y> Acesso em: junho de 2022.

A pandemia afetou a criação de empregos formais no setor de meios de hospedagem em Penha. A Tabela 9 mostra que acordo com os dados de 2020 do CAGED (Cadastro Geral de Empregados) sobre a classe de trabalhadores de hotéis e similares residentes em Penha, 46 postos de trabalho deixaram de existir, e o mês de abril representou o maior número de demissões:

Tabela 9: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares em Penha/SC no ano de 2020

Movimentação do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares em Penha/SC			
Meses de 2020	Admissão	Desligamento	Saldo
Janeiro	26	25	1
Fevereiro	18	30	-12
Março	13	40	-27
Abril	2	56	-54
Maio	1	30	-29
Junho	2	10	-8
Julho	1	6	-5
Agosto	5	6	-1
Setembro	20	10	10
Outubro	31	10	21
Novembro	38	9	29
Dezembro	47	18	29
Total	204	250	-46

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados do ano de 2020 (2022).

A Tabela 10 mostra que no ano de 2021, 80 novos postos de trabalho formais foram criados na classe de hotéis e similares, e 8 meses do ano tiveram saldo positivo de contratações - o que é justificado pelo relaxamento das medidas de prevenção nos decretos municipais de Penha sobre a pandemia (CAGED, 2021; PORTAL LEIS MUNICIPAIS, 2021):

Tabela 10: Saldo de admissões e desligamentos do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares em Penha/SC no ano de 2021

Movimentação do CNAE 2.0 Classe Hotéis e Similares em Penha/SC			
Meses de 2021	Admissão	Desligamento	Saldo
Janeiro	24	32	-8
Fevereiro	20	26	-6
Março	73	26	47
Abril	18	33	-15
Maio	11	58	-47
Junho	36	20	16
Julho	31	23	8
Agosto	37	22	15
Setembro	40	24	16
Outubro	50	27	23
Novembro	54	35	19
Dezembro	48	36	12
Total	442	362	80

Fonte: Elaborada pela autora com base nos dados do Cadastro Geral de Empregados do ano de 2021 (2022).

Num panorama geral, 2020 foi o ano mais difícil para os empreendimentos de meios de hospedagem de Penha, enquanto 2021 foi um ano mais tranquilo - apesar de todas as flexibilizações e restrições que iam e vinham com os decretos municipais. No total, 80 postos de trabalho foram perdidos e 1 pousada faliu, mas a expressiva maioria conseguiu se manter. Em 2022, os hotéis e pousadas seguem operando na expectativa de um ano que promete reaquecer o mercado do turismo brasileiro.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa teve como objetivo analisar os impactos da pandemia de Covid-19 no parque temático Beto Carrero World e na cidade de Penha, localizados em Santa Catarina. A importância do turismo é inquestionável para o mundo globalizado que vivemos hoje, e viajar passou a se tornar um ato de desejo e realização de sonhos.

É inegável que o turismo passa por mudanças juntamente com o tão almejado progresso (ou até mesmo regresso) da humanidade. Não há como questionar que transformamos e re-transformamos o planeta Terra. A pandemia de Covid-19 é só um dos exemplos dos vírus que se transportam juntamente de viajantes e turistas. E quanto mais tecnologia no mundo dos transportes, mais rápida será essa viagem.

Com a criação do complexo de parques pelo Walt Disney, mais do que viajar para conhecer uma cidade ou sua história, as pessoas agora viam a possibilidade de viajar para um mundo de diversão e fantasia. Graças a inauguração do Beto Carrero World, os brasileiros que tanto sonhavam em visitar a Disneylândia, mas não possuíam condições financeiras para arcar com uma viagem para os Estados Unidos, agora viam a possibilidade de visitar uma terra de encantos no próprio país.

Consequentemente, o Beto Carrero World conseguiu a aclamação na América Latina. A cada ano o parque viu seu número de turistas crescerem. Em um período de 7 anos o empreendimento dobrou o número de visitantes, criou novas atrações, investiu em *marketing* nas redes sociais e cada vez mais buscava atrair visitantes em todas as épocas do ano. Verão? Vem curtir as férias da criançada! Inverno? Promoções de baixa temporada!

No entanto, o encanto quase se quebrou com a pandemia de Covid-19. O Beto Carrero World, que abria toda semana, se viu sem vida pelo período de quase 3 meses. Os turistas, que tanto almejavam essa viagem, foram obrigados a assistir apresentações ao vivo de espetáculos do parque via *internet*. A mensagem era clara: fique em casa, logo logo a gente se encontra de novo.

Esse “em breve” aconteceu mais rápido que o aumento do número de casos e mortes causados pela Covid-19. No auge da pandemia, ainda em junho, o parque reabriu suas portas em meio a protestos em tom de indignação e gritos desesperados de alívio nas redes sociais. Ainda sem vacina, mas com uma

promessa: o maior vírus é o medo, venha visitar a gente que estamos prontos para te receber com cuidado.

Máscaras passaram a substituir sorrisos, abraços se tornaram meros acenos à distância. E assim, o parque começou a vender sua imagem como um local seguro para visitação, mesmo com diversas atividades não-essenciais ainda paralisadas. Seria coragem? Desd m à pandemia? Seja o que desejam chamar essa reabertura nas redes sociais, isso tem um nome curto: capitalismo.

A cidade de Penha depende fortemente do turismo. Mais de 225 meios de hospedagem operam para receber turistas no município de pouco mais de 30 mil habitantes. A maior parte dos empreendimentos são pousadas familiares, e aquelas que empregam trabalhadores formalmente se viram obrigadas a demitir como um ato de sobrevivência. 46 postos de trabalho na classe CNAE 2.0 Hotéis e Similares deixaram de existir no município. Não se pode esquecer também de bares e restaurantes, que igualmente dependem muito do turismo - mesmo não sendo foco desta pesquisa.

Como essas pessoas seriam contra voltar a ganhar dinheiro para sobreviver numa sociedade que vive exclusivamente disso? O medo do vírus não é maior que o medo da miséria, e acompanhamos nos noticiários o aumento da fome no país junto da diminuição da renda. O Beto Carrero World teve o privilégio de ter recursos disponíveis para sobreviver ao período que ficou fechado. A Pousada Uruanã, não. Mesmo com a reabertura do parque e o recebimento de turistas, o empreendimento não resistiu.

Apesar do parque dizer com orgulho que não realizou desligamentos durante o período que estava fechado, quase 70 moradores da cidade de Penha que ali trabalhavam se viram demitidos. A quantidade de protocolos sanitários necessários para conseguir atender a demanda do parque fez com que, no entanto, houvesse 182 novos postos de trabalho criados na cidade de Penha para trabalhar no Beto Carrero World.

Mesmo em 2021, a situação ainda não se encontrava estabilizada. Apesar do saldo de postos de trabalho de moradores da cidade nos CNAEs apresentados serem positivos, o vai e vem dos decretos municipais que alteram a capacidade máxima de pessoas aglomeradas em um mesmo espaço afetam a receita tanto dos meios de hospedagem, quanto do próprio parque.

Respondendo a pergunta norteadora da pesquisa, a pandemia de Covid-19 impactou a visitação turística no parque temático Beto Carrero World e na cidade de Penha em 2020 e 2021. De diversas formas, níveis e complexidades diferentes. Nenhum mês foi igual ao outro, e como o cenário que estamos vivenciando é uma novidade mundial, nem a melhor das pesquisas conseguiria prever o futuro. No entanto, o verbo impactar não pode ficar no passado. Ainda em 2022, estamos vendo aumentos e diminuições abruptas de casos da Covid-19, mesmo com a vacinação em massa. O vírus desafia o desejo do retorno à antiga normalidade com mutações. Tudo agora é chamado de novo, mesmo com diversos relatos de pessoas vivendo a vida da mesma maneira de sempre, mesmo com a presença do vírus.

O que é um parque temático além da fuga da realidade e busca por sentimentos que nossa sociedade tão doente mentalmente e fisicamente não consegue produzir por si própria? Não existe “novo” normal, apenas o bom e velho capitalismo.

Em pesquisas futuras, pode-se buscar entrevistas com funcionários do Beto Carrero World e trabalhadores formais nos meios de hospedagem para trazer relatos qualitativos de como a pandemia de Covid-19 impactou suas vidas. Além disso, também é possível fazer uma análise mais profunda com as cidades em torno do município de Penha, que também são importantes para o parque temático. Por fim, como ainda estamos vivenciando esse evento pandêmico, é possível estudar como esses impactos na visitação em Penha e no empreendimento vão se perdurar.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BBC. Coronavirus: **Italy extends emergency measures nationwide**. BBC News, 10 de março de 2020. Disponível em: <<https://www.bbc.com/news/world-europe-51810673>> Acesso em: julho de 2022.
- BETO CARRERO WORLDa. **Site oficial do Beto Carrero World**. Beto Carrero World, 2020-2022. Disponível em: <<https://www.betocarrero.com.br>> Acesso em: junho de 2022.
- BETO CARRERO WORLDb. **Instagram @betocarrero**. Beto Carrero World, 2020-2022. Disponível em: <<https://www.instagram.com/betocarrero/?hl=pt-br>> Acesso em: junho de 2022.
- BETO CARREROc. **Página oficial no Facebook: Beto Carrero World**. Beto Carrero World, 2020-2022. Disponível em: <<https://www.facebook.com/betocarreroworld>> Acesso em: junho de 2022.
- CAGED. **Cadastro Geral de Empregados e Desempregados**. Ministério do Trabalho, Programa de Disseminação das Estatísticas do Trabalho, 2019-2021. Disponível em: <<http://pdet.mte.gov.br/caged>> Acesso em: maio de 2022.
- COSTA VERDE & MAR. **Marisco atrai turistas para Penha**. Costa Verde & Mar, 23 de agosto de 2012. Disponível em: <<https://costaverdemar.com.br/novo/marisco-atrai-turistas-para-penha/>> Acesso em: junho de 2021.
- CRUZ, R. de C. A. da. **O evento da Covid-19 e seus impactos sobre o setor turismo: em busca de uma análise multi e trans-escalar**. Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo, v. XIV, n. Especial (2020), p. 1-15, 2020. Disponível em: <<http://publicacoes.unigranrio.edu.br/index.php/raoit/article/view/6636>> Acesso em: junho de 2022.
- DESTINO BETO CARRERO WORLDa. **Beto Carrero World recebe selo internacional do Global Biorisk Advisory Council® (GBAC)**. Beto Carrero World, 20 de março de 2021. Disponível em: <<https://destino.betocarrero.com.br/beto-carrero-world-recebe-selo-internacional-do-global-biorisk-advisory-council-gbac/>> Acesso em: junho de 2022.

DESTINO BETO CARRERO WORLD^b. **Carta de desabafo - por Alexandre Von Janke Murad**. Beto Carrero World, 05 de outubro de 2020. Disponível em: <<https://destino.betocarrero.com.br/carta-de-desabafo-por-alexandre-von-janke-murad/>> Acesso em: junho de 2022.

DESTINO BETO CARRERO WORLD^c. **Beto Carrero World recebe a maior premiação de atendimento do Brasil!!!** Beto Carrero World, 08 de dezembro de 2020. Disponível em: <<https://destino.betocarrero.com.br/beto-carrero-world-recebe-a-maior-premiacao-de-atendimento-do-brasil/>> Acesso em: junho de 2022.

EL PAÍS^a. **O mapa do coronavírus: como aumentam os casos dia a dia no Brasil e no mundo**. El País, 17 de março de 2020. Disponível em: <https://brasil.elpais.com/brasil/2020/03/12/ciencia/1584026924_318538.html> Acesso em: julho de 2022.

EL PAÍS^b. **A angústia dos viajantes brasileiros retidos no exterior por causa do coronavírus**. El País, 27 de março de 2020. Disponível em: <<https://brasil.elpais.com/brasil/2020-03-27/a-angustia-dos-viajantes-brasileiros-retidos-no-exterior-por-causa-do-coronavirus.html>> Acesso em: junho de 2022.

EL PAÍS^c. **Brasil supera a Itália em mortos pelo coronavírus e só vê sinais de estabilização da doença em 3 Estados**. El País, 04 de junho de 2020. Disponível em: <<https://brasil.elpais.com/brasil/2020-06-05/coronavirus-mata-34000-no-brasil-e-so-ha-sinais-de-estabilizacao-no-ceara-pernambuco-e-espirito-santo.html>> Acesso em: julho de 2022.

EXAME. **Otimista com o turismo, Beto Carrero World investe em expansão do parque**. Revista Exame, 11 de novembro de 2021. Disponível em: <<https://exame.com/revista-exame/torcendo-para-a-diversao-voltar/>> Acesso em: junho de 2022.

FACULDADE DE MEDICINA DA UFMG. **Kit covid: o que diz a ciência?** Programa Saúde com Ciência, 29 de março de 2021. Disponível em: <<https://www.medicina.ufmg.br/kit-covid-o-que-diz-a-ciencia/>> Acesso em: junho de 2022.

FOLHA DE SÃO PAULO. **Veja as atrações turísticas que estão fechadas em todo o país**. Folha de S. Paulo, 18 de março de 2020. Disponível em:

<<https://www1.folha.uol.com.br/turismo/2020/03/veja-as-atracoes-turisticas-que-esta-o-fechadas-em-todo-o-pais.shtml>>. Acesso em: novembro de 2020.

G1a. **OMS declara pandemia de coronavírus.** G1, 13 de março de 2020.

Disponível em:

<<https://g1.globo.com/bemestar/coronavirus/noticia/2020/03/11/oms-declara-pandemia-de-coronavirus.ghtml>> Acesso em: junho de 2022.

G1b. **Brasileiros há mais de 20 dias retidos em cruzeiro na Itália estão com Covid-19.** G1, 14 de abril de 2020. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/mundo/noticia/2020/04/12/brasileiros-ha-mais-de-20-dias-retidos-em-cruzeiro-na-italia-estao-com-covid-19.ghtml>> Acesso em: junho de 2022.

G1c. **Últimas notícias de coronavírus de 11 de março.** G1, 11 de março de 2020.

Disponível em:

<<https://g1.globo.com/bemestar/coronavirus/noticia/2020/03/11/ultimas-noticias-de-coronavirus-de-11-de-marco.ghtml>> Acesso em: julho de 2022.

G1d. **Coronavírus: Parque Hopi Hari reabre ao público em Vinhedo com limite de 40% da capacidade.** EPTV 1, 26 de setembro de 2020. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/sp/campinas-regiao/noticia/2020/09/26/coronavirus-parque-hopi-hari-reabre-ao-publico-em-vinhedo-com-limite-de-40percent-da-capacidade.ghtml>

> Acesso em: julho de 2022.

G1 GO. **Aviões com repatriados da China pousam na Base Aérea de Anápolis.**

G1 GO, 09 de fevereiro de 2020. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/go/goias/noticia/2020/02/09/aviao-com-repatriados-da-china-pousa-na-base-aerea-de-anapolis.ghtml>> Acesso em: julho de 2022

G1 SCa. **Beto Carrero World é eleito melhor parque temático da América do Sul e 7º do mundo.** G1 SC, 29 de junho de 2017. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/sc-que-da-certo/noticia/beto-carrero-world-e-eleito-melhor-parque-tematico-da-america-latina-e-7-do-mundo.ghtml>> Acesso em:

dezembro de 2020.

G1 SCb. **Uso de máscaras em SC não é mais obrigatório em ambientes abertos.** G1 SC, 21 de novembro de 2021. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/noticia/2021/11/24/governo-libera-uso-de-mascaras-em-ambientes-abertos-em-sc.ghtml>> Acesso em: junho de 2022.

G1 SCc. **MPSC afirma que manterá fiscalização do Beto Carrero World após imagens de aglomeração.** G1 SC, 26 de junho de 2020. Disponível em:

<<https://g1.globo.com/sc/santa-catarina/noticia/2020/06/22/mpsc-affirma-que-mantera-fiscalizacao-do-beto-carrero-world-apos-imagens-de-aglomeracao.ghtml>> Acesso em: junho de 2022.

IBGE Cidades@. **Penha – Panorama**. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/penha/panorama>> Acesso em: dezembro de 2020.

IBGE. **Penha**. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sc/penha.html>> Acesso em: dezembro de 2020.

INFOMONEY. **Em recuperação judicial, Hopi Hari pena para se reerguer em plena pandemia: “retomada será lenta”**. Infomoney, 08 de maio de 2020. Disponível em:

<<https://www.infomoney.com.br/negocios/em-recuperacao-judicial-hopi-hari-pena-para-se-reerguer-em-plena-pandemia-retomada-sera-lenta/>> Acesso em: julho de 2022.

INSTITUTO BUTANTAN. **Como surgiu o novo coronavírus? Conheça as teorias mais aceitas sobre sua origem**. Instituto Butantan, 2021. Disponível em: <<https://butantan.gov.br/covid/butantan-tira-duvida/tira-duvida-noticias/como-surgiu-o-novo-coronavirus-conheca-as-teorias-mais-aceitas-sobre-sua-origem>> Acesso em: julho de 2022.

JORNAL DO COMÉRCIO. **Uma festa criada para fortalecer os maricultores**. ADJORI/SC, 26 de novembro de 2018. Disponível em: <<https://www.adjorisc.com.br/jornais/jornaldocomercio/geral/uma-festa-criada-para-fortalecer-os-maricultores-1.2109706>> Acesso em: maio de 2022.

MEON. **Coronavírus e economia: dono de hotel de luxo em Ilhabela faz desabafo e demite parte da equipe**. Portal Meon - Notícias da Região Metropolitana do Vale do Paraíba, 20 de abril de 2020. Disponível em: <<https://www.meon.com.br/noticias/rmvale/coronavirus-e-economia-dono-de-hotel-de-luxo-em-ilhabela-faz-desabafo-e-demite-parte-da-equipe>> Acesso em: julho de 2022.

NEVES, A. P. **Walt Disney World e Beto Carrero World: um estudo sobre os indicadores socioeconômicos nas cidades de Orlando e Penha**. Monografia (Bacharelado em Relações Internacionais) – Universidade do Sul de Santa Catarina. Florianópolis, 81p. 2018.

PENHAa. **Histórico.** Município de Penha, 2013. Disponível em: <<https://www.penha.sc.gov.br/cms/pagina/ver/codMapaltem/11293>> Acesso em: dezembro de 2020.

PENHAb. **A Cidade.** Município de Penha, 2017. Disponível em: <<https://www.penha.sc.gov.br/cms/pagina/ver/codMapaltem/11263>> Acesso em: dezembro de 2020.

PENHAc. **Festa Nacional do Marisco tem como prioridade a divulgação e incentivo do consumo do produto.** Prefeitura do Município de Penha, 22 de nov. de 2018. Disponível em: <<https://www.penha.sc.gov.br/noticias/ver/2018/11/festa-nacional-do-marisco-tem-como-prioridade-divulgacao-e-incentivo-do-consumo-do-produto>> Acesso em: junho de 2021.

PENHAD. **Milhares de pessoas aproveitam o feriado para irem na Festa Nacional do Marisco.** Prefeitura do Município de Penha, 20 de nov. 2019. Disponível em: <<https://www.penha.sc.gov.br/noticias/index/ver/codMapaltem/10881/codNoticia/589727?fbclid=IwAR36hKmTQFycO4vPmh-ln1YI1S-N51YIkDSxPsUJ6mukXcalfSJ9T-zV2N4>> Acesso em: junho de 2021.

LEIS MUNICIPAIS. **Lei Complementar Nº 2/07, de 14 de setembro de 2007.** Prefeitura Municipal de Penha. Disponível em: <<https://leismunicipais.com.br/plano-diretor-penha-sc>> Acesso em: maio de 2022.

NAIROBI NEWS. **Norfolk Hotel closed indefinitely, all employees fired.** Nairobi News, 28 de maio de 2020. Disponível em: <<https://nairobinews.nation.africa/norfolk-hotel-closed-indefinitely-all-employees-fired/>> Acesso em: junho de 2022.

PORTAL LEIS MUNICIPAIS. **Legislação Municipal de Penha/SC.** Legislação Categorizada de Penha/SC: Covid-19, 2020-2022. Disponível em: <<https://leismunicipais.com.br/prefeitura/sc/penha/categorias/covid-19?p=1>> Acesso em: junho de 2022.

RFI. **Covid-19 transforma a vida na Itália, novo epicentro mundial da pandemia.** Rádio França Internacional, 20 de março de 2020. Disponível em: <<https://www.rfi.fr/br/europa/20200320-covid-19-transforma-vida-da-popula%C3%A7%C3%A3o-e-dos-pol%C3%ADticos-na-it%C3%A1lia-novo-epicentro-mundi>> Acesso em: julho de 2022.

SANTA CATARINA^a. **Decreto Nº 515/2020, de 17 de maio de 2020.** Governo do Estado de Santa Catarina. Disponível em: <<https://leisestaduais.com.br/sc/decreto-n-515-2020-santa-catarina-declara-situacao-de-emergencia-em-todo-o-territorio-catarinense-nos-termos-do-cobrade-no-1-5-1-1-0-doencas-infecciosas-virais-para-fins-de-prevencao-e-enfrentamento-a-covid-19-e-es-tabelece-outras-providencias>> Acesso em: junho de 2022.

SANTA CATARINA^b. **Decreto Nº 525/2020, de 23 de maio de 2020.** Governo do Estado de Santa Catarina. Disponível em: <https://www.coronavirus.sc.gov.br/wp-content/uploads/2020/03/DECRETO_525.pdf> Acesso em: junho de 2022.

SANTA CATARINA^c. **Uso de máscaras deixa de ser obrigatório em Santa Catarina a partir de sábado, 12 de março.** Governo de Santa Catarina, 11 de março de 2022. Disponível em: <<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/coronavirus/uso-de-mascaras-deixa-de-ser-obrigatorio-em-santa-catarina-a-partir-de-sabado-12-de-marco>> Acesso em: junho de 2022.

SANTOS, M. F. dos. **Os impactos socioeconômicos do Parque Beto Carrero World na economia de Penha.** Monografia (Graduação em Ciências Econômicas) – Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 65p. 1997.

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA. **Inventário Turístico-Cultural de Penha/SC.** Secretaria Municipal de Educação e Cultura de Penha/SC; Colegiado de Turismo da Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí (AMFRI), Escola de Gestão Pública Municipal (EGEM). Disponível em: <https://www.amfri.org.br/uploads/1527/arquivos/347072_Inventario_Penha.pdf> Acesso em: dezembro de 2020.

PODER 360. **Turismo perde 35,5 mil estabelecimentos em 2020, maior perda anual desde 2016.** Poder 360, 08 de abril de 2021. Disponível em: <<https://www.poder360.com.br/economia/turismo-perde-355-mil-estabelecimentos-e-m-2020-maior-perda-anual-desde-2016/>> Acesso em: junho de 2022.

TEA/AECOM 2020 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2020. Disponível em: <<https://aecom.com/wp-content/uploads/documents/reports/AECOM-Theme-Index-2020.pdf>> Acesso em: junho de 2022.

TEA/AECOM 2019 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2019. Disponível em:

<<https://aecom.com/content/wp-content/uploads/2020/07/Theme-Index-2019.pdf>>

Acesso em: dezembro de 2020.

TEA/AECOM 2018 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2018. Disponível em: <<https://www.aecom.com/wp-content/uploads/2019/05/Theme-Index-2018-4.pdf>>

Acesso em: maio de 2021.

TEA/AECOM 2017 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2017. Disponível em:

<<https://aecom.com/content/wp-content/uploads/2018/05/2017-Theme-Museum-Index.pdf>> Acesso em: maio de 2021.

TEA/AECOM 2016 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2016. Disponível em:

<<https://aecom.com/content/wp-content/uploads/2017/06/2016-ThemeMuseum-Index.pdf>> Acesso em: maio de 2021.

TEA/AECOM 2015 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2015. Disponível em:

<https://aecom.com/content/wp-content/uploads/2016/05/2015_Theme_Index_Museum_Index.pdf> Acesso em: maio de 2021.

TEA/AECOM 2014 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2014. Disponível em:

<https://aecom.com/content/wp-content/uploads/2015/10/2014_Theme_Index.pdf>

Acesso em: maio de 2021.

TEA/AECOM 2013 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2013. Disponível em:

<https://aecom.com/content/wp-content/uploads/2015/10/2013_Theme_Index.pdf>

Acesso em: maio de 2021.

TEA/AECOM 2012 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report. **Themed Entertainment Association (TEA)**, 2012. Disponível em:

<https://aecom.com/content/wp-content/uploads/2015/10/2012_Theme_Index.pdf>

Acesso em: maio de 2021.

UNA-SUS. **Coronavírus: Brasil confirma primeiro caso da doença**. Universidade Aberta do Sistema Único de Saúde, 27 de fevereiro de 2020. Disponível em:

<<https://www.unasus.gov.br/noticia/coronavirus-brasil-confirma-primeiro-caso-da-doenca#:~:text=O%20Minist%C3%A9rio%20da%20Sa%C3%BAde%20confirmou,para%20it%C3%A1lia%2C%20regi%C3%A3o%20da%20Lombardia>> Acesso em: julho de 2022.

UNWTO. **Covid-19 and Tourism**. World Tourism Organization, janeiro de 2021.

Disponível em: <<https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>> Acesso em: julho de 2022.

VIAGEM E TURISMOa. **Fotos da Itália: quarentena deixa ruas desertas pelo país**. Revista Veja, 10 de março de 2020. Disponível em:

<<https://viagemeturismo.abril.com.br/materias/distopia-na-italia-toque-de-recolher-deixa-ruas-desertas-no-pais/>> Acesso em: junho de 2022.

VIAGEM E TURISMOb. **Atrações turísticas reabrem no Brasil e no mundo**.

Revista Abril, 2 de junho de 2020. Disponível em:

<<https://viagemeturismo.abril.com.br/materias/atracoes-turisticas-comecam-a-reabrir-no-brasil-e-no-mundo/>> Acesso em: julho de 2022.

WTTC. **Economic Impact Reports**. World Travel & Tourism Council, 2022.

Disponível em: <<https://wttc.org/Research/Economic-Impact>> Acesso em: julho de 2022.